nelissage n°1

Le lissage a (enfin) son magazine
Eté 2012

ZOOM SUR
... le layering capillaire

JENNY ET PAOLA
La beauté naturellement chic!

DES CHEVEUX ECLATANTS POUR LES VACANCES
Soleil, mer, vent, sable, piscine : parée pour l'été !

CES SOINS REPARATEURS
Tout sur Kera Shot, Bô.toxe capillaire et Movie Star Hair Treatment

SANTE : Lissage brésilien et grossesse
Sélection **BEAUTE & BIEN-ETRE**

JUNIOR
Découvrez l'univers craquant "Mon petit bout d'ailleurs"

RENCONTRES
Farida b et Simsim Pindi, Carine Kaya (UZURI),
Hapsatou Sy (Ethnicia), Victor (Garo Hasbanian),
Dreena (Châtelet Haute Coiffure),
Pauline (Biologique Recherche), Seyna b, 365c...

FER À LISSER PROFESSIONNEL

Luxury purple

OFFRE SPÉCIALE

~~170 €~~

90 €

soit **-53 %** de réduction

- Livraison en 48 h
- Paiement en 3 fois sans frais

Rendez-vous sur
www.hair-professionnel.com

TRENDYliss®
PROFESSIONNEL

EDITO

nelissage.com

Rédaction : **Nell**
nelissage@gmail.com

Le magazine *nelissage* remercie **Carine Kaya de l'Espace UZURI**, pour sa contribution à l'article sur le layering capillaire et au dossier spécial été.

UZURI
9 rue Richard Gardebled
93110 Rosny sous bois
Tél. : 01 48 55 04 16
uzuri.fr

Couverture :
Salon **Jenny et Paola**
4, rue de Poissy
75005 Paris
Tél. : 01 45 22 06 85
lissagebresilien.fr

Crédits photos **Jenny et Paola** :
Mademoiselle Communication

L'offre sur le fer à lisser professionnel **TRENDYliss Luxury purple** ci-contre est valable jusqu'au **31 juillet 2012**.

Connectez-vous à **nelissage.com** début août pour découvrir un code promotionnel **HAIR PROFESSIONNEL** avantageux!

La rédaction n'est pas responsable des textes et photos qui lui sont confiés. La reproduction, même partielle, des articles et illustrations publiés dans *nelissage* est totalement interdite, sauf accord écrit de la rédaction. *Nelissage* se réserve tous droits de reproduction et traduction dans le monde entier.

Un magazine pour prolonger l'aventure du blog...

J'ai lancé le blog nelissage en septembre 2010 pour informer, témoigner et partager. Je prolonge l'aventure avec ce magazine qui sera, je l'espère, le reflet fidèle de toutes mes belles rencontres avec les professionnels de la coiffure.

Ce sera également pour moi l'occasion de faire part de mes nombreux coups de coeur qu'il s'agisse de beauté, bien-être, mode, gourmandise, culture et voyage.

A chaque numéro, je tâcherai de rédiger un article de sensibilisation sur la santé. Pour le premier numéro il sera question de lissage brésilien et grossesse.

Précision : pour les lecteurs ayant acheté la version web, vous pouvez accéder directement aux sites web des marques ou personnalités et à des vidéos.

Exemples :
- En cliquant sur le portrait d'**Hapsatou Sy**, vous serez redirigés directement vers son blog.
- Dans la rubrique culture, en cliquant sur la photo du groupe **Electro Deluxe**, vous pourrez visionner une vidéo de leur concert anniversaire à l'Alhambra (sept. 2011)

Bonne lecture!
Nell de **www.nelissage.com**

KIT POUR LISSAGE BRÉSILIEN
Testé sous contrôle dermatologique, sans formol, sans parabène
INNOVATION
Absoluliss
INTENSE
FORMULE INNOVANTE
ACIDE HYALURONIQUE
HUILE D'ARGAN
KÉRATINE DE CACHEMIRE
Diminution de volume jusqu'à 60 %
RÉPARATION ET BRILLANCE EXTRÊMES
LISSAGE DE 3 MOIS*
TOUS TYPES DE CHEVEUX
LISSAGE BRÉSILIEN
Absoluliss
INTENSE
Élixir lissant
Intense
ÉTAPE 2
Acide hyaluronique
Huile d'Argan
Kératine de cachemire
AGITER AVANT EMPLOI
60 ml

SOMMAIRE

3 QUESTIONS A...
11 Hapsatou SY (Ethnicia)

SALON A DOMICILE
13 Beautyso : prestations coiffure et beauté dans un cadre privé

LISSAGE BRESILIEN
15 Absoluliss intense testé pour vous

QUEL LISSAGE CHOISIR?
18 Brésilien ou coréen? Victor de Garo Hasbanian vous guide

NELISSAGE CRAQUE POUR
21 le salon Seyna b et le corner 365c

ZOOM SUR...
26 Le layering capillaire

COUVERTURE
36 En visite chez Jenny & Paola

Belle, jusqu'au bout des ongles

eyeslipsface.fr

LE SITE AUX 700 PRODUITS DE BEAUTÉ DE QUALITÉ
DONT LA MAJEURE PARTIE EST VENDUE 1 EURO
POUR CHANGER DE LOOK EN UN CLIN D'OEIL !

SOMMAIRE

LISSAGE COREEN
45 Dreena fait le point

SPECIAL VACANCES
49 Parer sa chevelure pour l'été

SIMSIM PINDI ET FARIDA B
54 Atelier au nouveau salon de Bastille

CES SOINS REPARATEURS
62 Kera Shot, Bô.Toxe capillaire et Movie Star Hair Treatment

MODE SOLIDAIRE
67 2POINT1 : one for me, one for you!

MODE BALNEAIRE
73 La collection Afro Bikini par Adama Paris

SELECTION NELISSAGE
82 Belle et détendue de la tête aux pieds

SOMMAIRE

JUNIOR

91 Découvrez l'univers attachant de Mon Petit Bout d'Ailleurs

SANTE

101 Lissage brésilien et grossesse

PAUSE GOURMANDE

103 La Rotonde, brasserie festive et créative

CULTURE

105 Ecouter, lire, admirer, se divertir...

VOYAGE

118 Morzine Avoriaz

LES ADRESSES NELISSAGE

122 Retrouvez toutes les références citées dans le magazine

NELISSAGE RECOMMANDE

125 La presse magazine comme nelissage l'aime...

HapsatouSy
ETHNICIA

présente

BEAUTE ILLIMITEE

BEAUTE A VOLONTE
A PARTIR DE 79€/MOIS !

COIFFURE | ESTHETIQUE | MAQUILLAGE | ONGLERIE | BIEN-ETRE

www.hapsatousy.com

3 questions à Hapsatou Sy (ETHNICIA)

“Ma nouvelle ligne capillaire portera mon nom, Hapsatou Sy…”

Des passeports "beauté illimitée" Ethnicia voient le jour. Pouvez-vous nous en dire davantage?

Nous avons souhaité proposer une offre tout à fait inédite dans l’univers de la beauté. Ces passeports permettent d’accéder à un ensemble de prestations totalement à volonté! Nos clients peuvent dorénavant choisir entre 5 passeports de 79 € à 249 € pour venir nous voir autant de fois qu’ils le souhaitent dans le mois. Par exemple, le passeport Green à 79 € offre un ensemble de prestations comprenant shampoing, crème-soin, coiffage, pose de vernis main, make-up flash, en illimité donc.

Vous travaillez activement sur une nouvelle ligne de soins capillaires Ethnicia : auriez-vous quelques scoops à révéler aux lectrices de nelissage?

Cette nouvelle ligne capillaire est en fait une nouvelle marque qui portera mon nom, Hapsatou Sy, elle arrivera pour la rentrée 2012. Avant cela, la marque Hapsatou Sy lancera en juillet deux premiers produits, des compléments alimentaires, mais je vous en reparlerai à ce moment.

Où en est le projet d'ouverture de l'Espace Beauté Ethnicia en Angola?

L’Angola arrive bientôt, le projet est validé, mais je n’ai pas encore de date à vous donner.

Le magazine *nelissage* remercie chaleureusement Hapsatou Sy et vous tiendra informés des innovations HapsatouSy-Ethnicia à venir…

Retrouvez l'univers d'Hapsatou sur : **hapsatousy.com**

A suivre notamment sur son blog les billets : **Ma vie d'entrepreneur**

BEAUTYSO : salon de coiffure et beauté privé

C'est dans un bel écrin aux décorations orientales que Myriem de Beautyso aura le plaisir de vous convier.

Au programme : coiffure dont notamment lissage brésilien, lissage Shiseido et extensions. Coiffure mais prestations beauté également comme la manucure (avec une large gamme de couleurs O.P.I.).

Avec Beautyso, la transparence est de mise : Myriem vous communique fiche technique et composition des produits sur simple demande.

La particularité de Beautyso?
Une expertise sur les chevelures frisées, bouclées, crépues, indisciplinées et abîmées. Mais avant tout Myriem privilégie l'attention portée à ses clientes. Le salon est privé. Ainsi pas d'attente, Myriem ne reçoit qu'une cliente à la fois. Toutefois, si vous le souhaitez, elle peut vous accueillir avec votre groupe d'amies.

La convivialié compte énormément pour Myriem. Elle sera à votre entière écoute et vous conseillera. Elle excelle dans l'art de la réception et vous proposera une collation.

Les clientes souhaitant être coiffées dans la plus stricte intimité trouveront satisfaction chez Beautyso.

Enfin, Beautyso s'adapte à votre rythme de vie en vous proposant des horaires flexibles (sortie de bureau, jours fériés, week-end, etc.).

On comprendra aisément les raisons qui ont conduit **Amalya de l'émission THE VOICE à devenir ambassadrice Beautyso.**

Voici son témoignage : "Mais quelle gentillesse, quel accueil, quel professionalisme!!! Je sors du magnifique salon de Myriem qui m'a fait un lissage brésilien digne des plus grands et en plus j'ai rencontré une grande dame [...] Une personne authentique et perfectionniste avec qui vous accéderez à une qualité de service exceptionnelle tout en passant un moment inoubliable..."

Contactez Myriem de Beautyso :
Tél. : 06 20 19 33 77
beautyso@hotmail.fr
beautyso.book.fr

Salon à proximité de La Défense (Courbevoie 92)

Horaires : du lundi au samedi de 10h à 20h. Possibilité le dimanche.

Déplacement en France et à l'étranger possible (demander devis).

Un site consacré à la beauté noire et métissée

Zenaba.com

Décrouvrez le site **Zenaba**
par le biais de multiples rubriques.

Partagez et échangez vos bons
plans Beauté !

Zenaba

- ARTICLES
- FORUM
- BLOGS
- VIDEOS
- CUISINE
- PETITES ANNONCES
- RECETTES BEAUTE
- AVIS CONSO
- ALBUMS
- TEMOIGNAGES
- INTERVIEWS
- BOUTIQUE

Nelissage a testé le lissage brésilien Absoluliss intense :

Absouliss? Il s'agit de la première marque française proposant le lissage brésilien **sans formol** à faire à domicile.

Après le lancement d'un premier kit à l'automne 2010, Absoluliss innove fin 2011 avec Absoluliss intense.

Absoluliss intense est lui aussi un lissage brésilien à la kératine de cachemire. Il se distingue par l'intégration d'ingrédients luxueux dans sa composition. A savoir notamment :
- acide hyaluronique
- huile d'argan

L'acide hyaluronique de plus en plus utilisé dans le monde de la cosmétique procure hydratation et élasticité à la fibre capillaire.

L'huile d'argan, utilisée depuis toujours par les femmes marocaines, permet de soigner sa chevelure.

Avis *nelissage* :
- J'apprécie l'élégance de l'emballage et des flacons.
- Le bain purifiant et l'elixir lissant qui composent le kit sentent vraiment très bon (douce note fruitée-fleurie)
- Le mode d'emploi est encore plus clair que celui du premier lissage brésilien Absoluliss. La notice est en effet détaillée pas à pas.

Lisez attentivement et respectez scrupuleusement les consignes : vous n'aurez que de belles surprises!

Mon bilan : un concept inédit avec de surcroît des ingrédients nobles et une application simple.

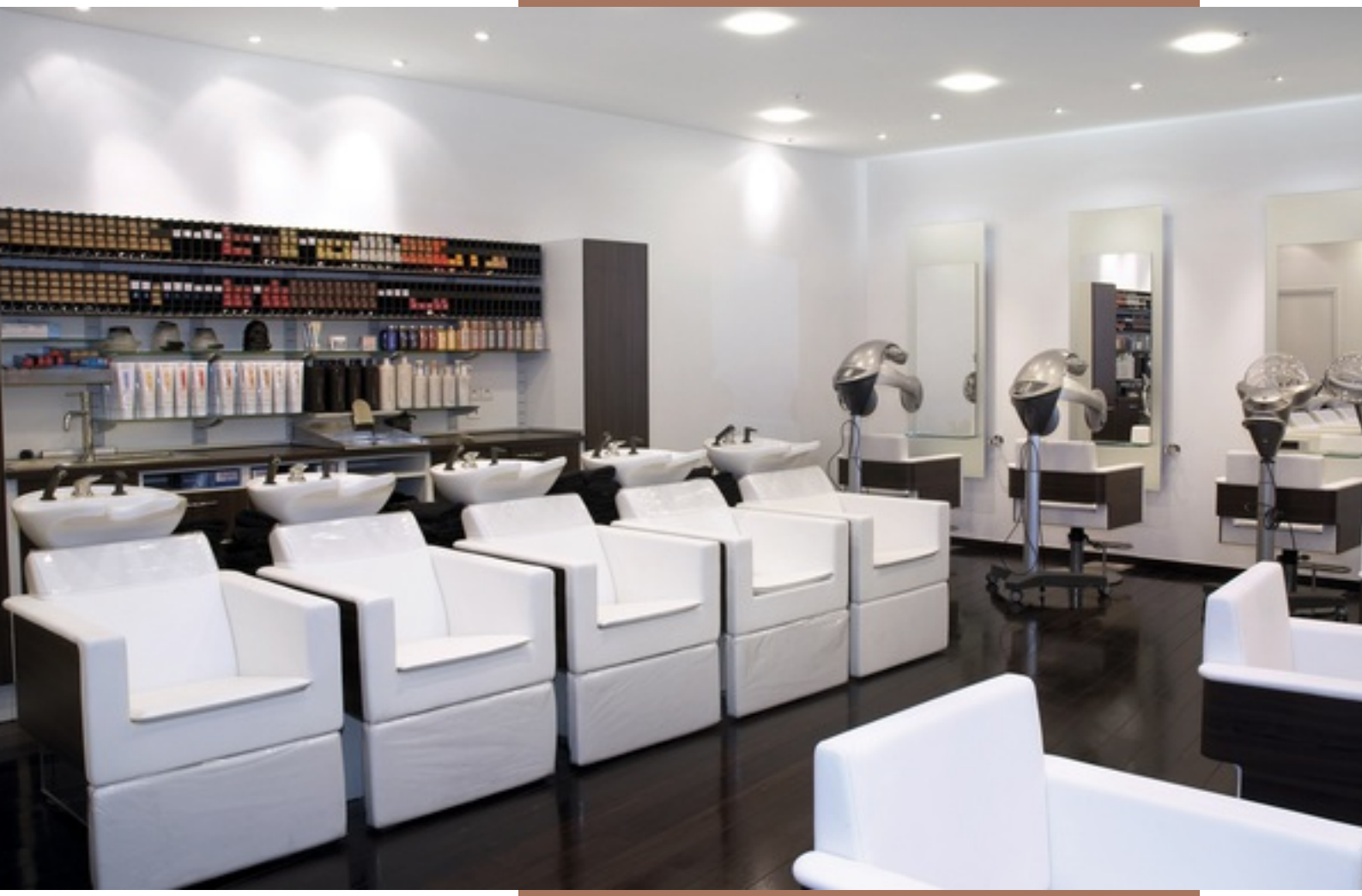
Pour quel résultat? Le cheveu est léger mais il a du corps. Il est repulpé.

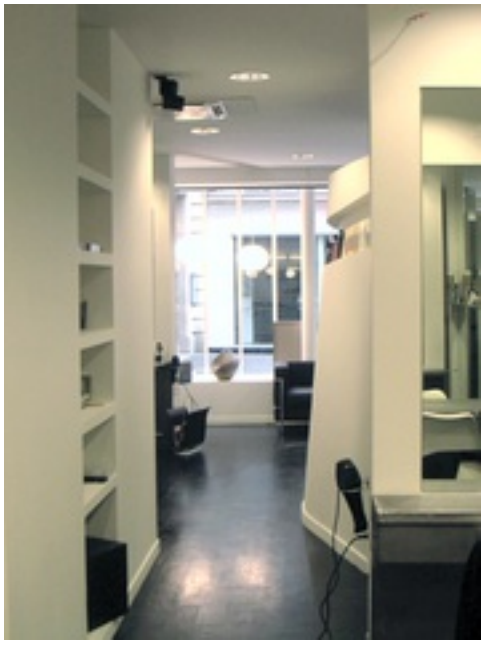
"Mon cheveu est repulpé : plus souple, plus brillant et vraiment doux au toucher"

Non seulement il est plus souple mais aussi plus brillant. Enfin mon cheveu est vraiment doux au toucher.

Absoluliss, c'est aussi des soins pour l'entretien de soin lissage brésilien (shampooing et après-shampooing à la kératine et sans sulfate, masque lissant, sérum longueurs et pointes).

Profitez des soldes d'été :
jusqu'à -50% sur la boutique en ligne **absoluliss.fr**





Lissages japonais & brésilien

Les équipes **MASSATO** vous accueillent dans trois salons parisiens :

21, rue de Tournon 75006 Paris
Tél. : 01 56 24 03 03

5, rue Robert Estienne 75008 Paris
Tél. : 01 56 59 01 01

2ème étage du
Printemps de la Mode
64, boulevard Haussmann 75009 Paris
Tél. : 01 42 82 41 41

massato-paris.fr

Retrouvez **MASSATO** sur l'application smartphone **Paris Boo**, votre nouveau city guide parisien...

Quel lissage choisir : brésilien ou coréen?

Les vacances sont là! Mais avant de partir quel lissage procurer à sa chevelure? Nombre d'entre nous hésitent entre lissage brésilien et lissage coréen. Victor, coiffeur émérite du salon Garo Hasbanian (Paris 10 ème), nous éclaire...

“Nous mettons un point d'honneur à toujours faire parler la cliente!”

"Qu'elle parte en vacances ou non, qu'elle soit une habituée du salon ou non, nous mettons un point d'honneur à toujours faire parler la cliente!" nous révèle Victor.

"Même par téléphone, nous tâchons toujours de comprendre le résultat attendu par une cliente et l'orientons en fonction. C'est primordial. Trop de déceptions proviennent de mauvais diagnotics ou d'un manque de dialogue" complète le coiffeur.

Si elle recherche souplesse et soin avant tout, c'est probablement le lissage brésilien qui lui conviendra. Si elle souhaite sortir de la douche ou d'une baignade avec les cheveux bien lisses, le lissage coréen lui correspondra mieux. Pour un séjour estival avec de nombreuses baignades à la mer ou à la piscine, le lissage coréen semble ainsi la solution la plus adaptée. En effet, la tenue du cheveu restera impeccable à la sortie du bain.

Il faut préciser que lissage coréen ne rime pas forcément avec cheveu ultra-plat. Victor ajoute qu'il peut jouer sur les temps de pose pour donner un effet plus ou moins intense au lissage coréen. C'est précisément là qu'intervient son expertise : il portera un regard professionnel à la nature du cheveu et adaptera le protocole en fonction du résultat final souhaité. Que celles qui redoutent d'avoir le cheveu raplapla avec le lissage coréen soient rassurées! Chevelure bien lisse et souple, c'est aussi possible!

Toutefois la cliente peut opter pour un lissage brésilien en vacances si elle désire juste une aide au coiffage. En mode décontracté, elle pourra arborer tantôt une frisure naturelle, tantôt un effet lisse obtenu grâce à quelques brushings.

Il faudra cependant veiller à ce que ces apports de chaleur ne soient pas quotidiens. Si l'on ne peut pas respecter cette condition, il vaudra mieux choisir le lissage coréen.

Peut-on bénéficier des avantages de ces deux techniques en les combinant? Victor est affirmatif : une combinaison du lissage coréen avec le lissage brésilien est tout à fait possible à une condition : celle de respecter un temps de pause entre le lissage coréen (que l'on effectuera en premier lieu) et l'application du lissage brésilien. L'idéal est d'attendre une à deux semaines. Pour quelle raison? Victor répond : "On laisse poser un fixateur à la fin du lissage coréen que l'on rince à peine. Appliquer d'emblée le shampooing clarifiant du lissage brésilien viendrait saboter tout le travail entrepris par le lissage coréen."

Il faut observer une pause le temps que les cheveux se remettent du travail du lissage coréen. Victor conseille de faire suivre ce lissage d'un soin profond (au moins shampooing et masque) avant de procéder dans les jours qui viendront à un lissage brésilien. Rien n'oblige à combiner ces deux techniques mais cette conjugaison magnifiera la chevelure. Bref, il faut véritablement dialoguer avec votre coiffeur. Faites-lui clairement comprendre ce que vous attendez comme résultat pour cet été.

Retrouvez Victor chez Garo Hasbanian
139 rue Lafayette
75010 Paris
Tél. : **01 53 20 01 15**

Metro - RER Gare du Nord

A noter : salon ouvert le lundi!

Le salon Garo Hasbanian utilise les lissages brésilien et coréen Sauliss.

SALON MULTIETHNIQUE

Seyna B

COIFFURE ESTHETIQUE ONGLERIE

Dakar, New York, Rome… au gré de ses voyages Seyna n'a cessé d'enrichir sa passion pour la coiffure et l'esthétique par des techniques diverses et variées. De retour en France, Seyna ouvre en 2011, dans le 20ème arrondissement, un havre chaleureux et intimiste dédié à la beauté de la femme et l'homme. Tendance et multiethnique qui s'adaptent à tous types de cheveux raides, crépus, lisses, ondulés...

La philosophie de Seyna ? Maîtriser autant les savoir-faire traditionnels des tresses africaines que les techniques modernes de tissages et de lissage brésilien. Dans un souci de qualité, l'institut Seyna B utilise des produits de traitement bios et des appareils de soins derniers cris pour les soins corporels. Et pour les aficionadas de make-up, l'équipe de Seyna B offre également des cours de maquillage et d'extensions de cils sur demande.

Mardi au **samedi** de **10h00** à **19h00**

117 rue Pelleport 75020 Paris

01.43.66.54.95

www.**SeynaB**.fr

Facebook.com/SalonSeynaB

Nelissage craque pour le salon Seyna b et le corner 365c

Mes deux coups de coeur du moment : Seyna b, salon de coiffure et de beauté cosmopolite ainsi que 365c, corner où l'on peut se faire coiffer en 15 minutes chrono par un professionel du cheveu habitué des créations studio...

Nelissage aime l'ouverture d'esprit et les concepts innovants...

Commençons avec Seyna b :

J'ai découvert Seyna b en lisant le numéro du blogzine Roots Printemps 2012 (roots-magazine.fr). J'ai tout de suite été interpellée. En effet, sur la publicité insérée dans Roots, il était précisé que Seyna b donnait des formations aux techniques de coiffure sur cheveux afro (tresses, tissages, extensions...). J'approuve la démarche car elle est rarement proposée.

Il faut savoir qu'en France, il n'y a pas de formation ou de diplôme de coiffure institutionnalisés pour le cheveu afro et métissé. Les coiffeurs que vous rencontrez dans les salons afro-antillais ou bien cosmopolites n'ont en fait qu'une formation officielle et reconnue aux yeux des autorités : un CAP ou un Brevet Professionnel de coiffure sur cheveux... caucasiens! L'expérience sur cheveux afro s'acquiert donc sur le terrain. Ainsi, l'application aussi délicate de produits tels que ceux utilisés pour le défrisage des cheveux crépus ne semble soumise à aucune réglementation. Il faut le savoir!

Défrisage mis à part, dans une école de coiffure standard quelques rudiments peuvent être dispensés sur le cheveu dit négroïde. Cependant, la manipulation du cheveu afro n'est pas réellement au programme. Pour se spécialiser sur ce type de cheveu , il est possible de suivre des formations privées. Citons par exemple l'académie du cheveu frisé de Jean-Claude Aubry ou l'académie interne des espaces HapsatouSy-Ethnicia.

Pour en revenir à Seyna b, c'est l'accès à cette formation spécifique avec mise en pratique sur modèles qui m'a attirée.

Au-delà de la formation, Seyna b coiffe toutes les chevelures et pratique aussi le lissage brésilien.

J'ai beaucoup apprécié mes premiers échanges avec Seyna b. En effet, en plus d'être polyvalente, cette femme a une très grande ouverture d'esprit. Depuis que je m'intéresse à la coiffure, je me rends compte qu'il y a de forts courants "claniques".

Or cette coiffeuse et moi regardons dans la même direction : nous nous intéressons à toutes les techniques capillaires. Qu'il s'agisse de lissage brésilien, de coiffure sur cheveu européen, de retour au naturel afro, de défrisage, de tissage, d'extensions, de dread locks, de tresses...

Retrouvez Seyna b
au 117 rue Pelleport
75020 Paris
Tél. : 01 43 66 54 95

Métro : Télégraphe et Pelleport

seynab.fr

Poursuivons avec le corner 365c...

365c pour 365 coiffures.
Ce concept réservé à l'origine pour des soirées évènementielles est accessible à toutes depuis le mois de juin 2012.

Le premier corner 365c a en effet ouvert récemment au beautymonop des Abbesses (Paris 18 ème).

“Seyna b a l'avantage d'avoir acquis une solide expérience à l'étranger...”

Absolument tout nous intéresse!

Seyna b a l'avantage d'avoir acquis une solide expérience à l'étranger, particulièrement en Italie et aux Etat-Unis, pays où le rapport au cheveu est primordial.

Enfin, Seyna b est aussi esthéticienne en plus d'exercer la profession de coiffeuse! Le salon Seyna b est aussi un espace beauté où vous pourrez vous faire chouchouter (manucure, pédicure, extensions de cils, modelages...).

Pour son ouverture d'esprit, ses compétences multiples, son accueil chaleureux et sa simplicité, Seyna b est un véritable coup de coeur *nelissage*!

Le saviez-vous?
Seyna b a été primée au salon Beauty Color 2011 pour la réalisation d'un tissage au bonnet.

Nelissage espère de tout coeur qu'il s'agit du tout premier d'une longue série...

En quoi consiste 365c?
En vous rendant (avec ou sans rendez-vous) au corner 365c, vous serez prise en charge par un coiffeur studio.

Les coiffeurs de l'équipe 365c sont exercés à la pratique du métier sur des shootings photos, des émissions TV, des défilés... Ils sont par ailleurs formés pour comprendre vos besoins et réaliser des coiffures qui correspondent à vos envies du moment.

Vous avez ainsi à disposition un catalogue avec les coiffures de saison (illustrées par Maelle Rajoelisolo pour cette première collection). Libre à vous de demander la réalisation de l'une de ces coiffures ou du sur-mesure...

Les collections 365c sont renouvelées toutes les saisons selon les tendances des défilés.

Ce que j'aime?
Une prestation de qualité en 15 minutes chrono et à 15€. Une tarification unique, très raisonnable et ainsi accessible à toutes.

Une touche d'originalité est toujours la bienvenue.

J'apprécie le fait qu'un professionnel du cheveu, rompu aux techniques pratiquées en studio et sur des défilés, apporte un autre éclairage sur la façon de se coiffer. Qu'il puisse de plus donner de précieux conseils est une véritable aubaine.

Sans cette initiative, ce savoir-faire si particulier n'aurait jamais été accessible au grand public. C'est aussi pour cela que le corner 365c et toute son équipe sont un véritable coup de coeur nelissage.

Cette approche de la coiffure est innovante et encourage à développer toute l'attention portée à la cliente.

Souhaitons que ce concept s'étende à d'autres lieux dédiés à la beauté et également en dehors de la région parisienne.

Imaginez-vous par exemple dans un grand magasin de mode, sur le point de choisir une belle robe de cocktail.
N'aimeriez-vous pas essayer cette tenue en étant maquillée et bien coiffée? Imaginez : vous vous rendez au corner 365c pour une réalisation chrono de coiffure au top, un petit tour sur un stand de maquillage et à vous la petite robe avec une idée bien précise du rendu final...

“Une prestation de qualité en 15 minutes chrono et à 15€ seulement...”

De plus chaque prestation comprend :

- un diagnostic du cheveu
- un conseil personnalisé sur les gestes à adopter au quotidien
- une aide au choix et la réalisation de la coiffure.

La coiffure tient toute la journée ou la soirée (voire le lendemain).

Je trouve que cela offre un excellent complément à son coiffeur tradionnel. On peut davantage "oser", sortir des sentiers battus.

Je crois vraiment en ce projet et lui souhaite beaucoup de succès!

Un grand merci à Rozina et Leslie pour cette très belle rencontre du mois de juin.

365c, coiffez votre journée!

Premier corner 365c au beautymonop des Abbesses...

Des coiffures pour chaque jour, chaque style, chaque humeur, en moins de 15 minutes. Avec ou sans rdv. 28 rue des Abbesses Paris 18ème. Tél : 07 60 71 76 21

Illustrations Maelle Rajoelisolo

A retrouver sur **365c.fr** et **facebook.com/365coiffures**

Tél : 07 60 71 76 21 ou écrivez à contact@365c.fr

Zoom sur :

Le layering capillaire...

Aménaïde est une nouvelle offre de soins capillaires aux compositions naturelles s'adressant à tous.

Aménaïde s'incrit dans la mouvance du No Poo.

Sur le site **amenaide.com**, un auto-diagnostic vous permettra d'établir facilement et rapidement le rituel qui correspondra le mieux à votre chevelure.

Rituel recommandé pour *nelissage* : le n°5 (racines sèches+fibres fragiles)

Petit plus pour les femmes portant un lissage brésilien : tous les produits Aménaïde sont sans sulfate et donc préserveront la kératine de votre lissage.

Le saviez-vous? **Aménaïde** est le prénom de l'aïeule de Stéphanie Renier-Desquins, créatrice de la marque.

Stéphanie a voulu rendre hommage à son aïeule en lui dédiant cette gamme.

Le layering capillaire n'est ni plus ni moins qu'une superposition de soins s'apparentant à une routine capillaire sur mesure. Inspiré des rituels de soins asiatiques du visage, le layering est avant tout personnalisé...

Ce rituel de beauté puise son inspiration de soins du visage asiatiques (notamment ceux des japonaises) : démaquillage, nettoyage, application de lotion, sérum et contour des yeux. Cette technique a même été rebaptisée technique "Millefeuille" par la célèbre animatrice du blog "Les Chroniques de Sonia".

Le même principe d'étapes se succédant comme par couche (layer) s'applique pour chouchouter ses cheveux. Pour les soins du visage, ce qui convient à une femme ne conviendra pas forcément à une autre. Pour les cheveux, même principe. **La clé du layering est la personnalisation** poussée d'une cérémonie de soins répondant à des besoins spécifiques. Un diagnostic et un dialogue avec un professionnel du cheveu vous seront utiles pour déterminer le rituel qui vous conviendra le mieux.

Pourquoi le layering est-il bénéfique? Ce rituel de soins adaptés à votre personne va tout simplement au-delà de la combinaison basique shampooing+coupe+brushing. Pratiquer le layering capillaire, c'est tendre vers des soins ciblés et plus profonds qu'à l'accoutumée. Les conseils d'un coiffeur seront fonction de notre nature de cheveu, de notre mode de vie et surtout de notre état du moment (humeur, situation sentimentale, professionnelle, stress, grossesse, régime alimentaire, etc.). En effet, le cheveu réagit à tous les évènements de la vie. Il faut être à l'écoute du cheveu comme le jardinier à la main verte est à l'écoute de ses plantes. Etre à l'écoute, cela peut se traduire par laisser ses cheveux reposer, ne pas infliger de traitements traumatisants de façon perpétuelle.

L'attention portée aux soins profonds prend ainsi toute son importance. Les femmes aux cheveux afro sont par exemple très habituées aux coiffures de facilité

4 soins capillaires (shampooing, après-shampooing, gommage, crème) inspirés de la **méthode No Poo** qui se combinent les uns aux autres selon des rituels spécifiques pour **s'adapter parfaitement à chaque boucle.**

Aménaïde

www.amenaide.com

L'Espace UZURI

axées sur la finition (défrisages, tissages, extensions...). Or avant la mise en forme, il convient de penser aux actions préliminaires : il faut soigner avant de se soucier de l'apparence du cheveu. Il faut de solides fondations, un bon terreau, bref une base pour construire et obtenir une belle matière capillaire au final.
S'ensuit une **démarche de diagnostic** : Quelles sont vos habitudes capillaires? Faites-vous des soins à la maison? A quelle fréquence? Avec quels produits? Ces soins sont-ils adaptés à vos cheveux? Le coiffeur vous guidera pour multiplier le pouvoir captivant des soins. Ecoute, relationnel, conseils et produits de qualité ciblés forment un cocktail de choix pour un layering capillaire efficace. Un diagnostic précis est une étape indispensable pour trouver le bon rituel. Il y a en effet tellement de cas différents qu'il faut connaître les besoins propres à chaque personne. Revenons-en aux cheveux afro pour illustrer. Les femmes aux cheveux afro ont une problématique commune : le caractère sec du cheveu. Cependant des différenciations peuvent être observées chez ces mêmes femmes.

Certaines auront le cuir chevelu sec alors que pour d'autres, il sera gras. Certaines auront des chutes de cheveux liées au port de perruques ou de tissages ou à une grossesse ou encore à des facteurs héréditaires. Certaines, au contraire, ne connaissent absolument pas de chute capillaire. D'autres feront des efforts pour hydrater leurs cheveux mais malgré cela ces derniers manqueront parfois de tonus et/ou de brillance. Bref, à une problématique commune correspond une multitude de variantes. Ces cas divers sont évoqués pour souligner le besoin de personnalisation.

Chez **UZURI**, à titre d'exemple, il existe plus de 30 combinaisons de rituels de soins, chacune avec des actifs dissociés pour des traitements bien précis.

“Un diagnostic précis est une étape indispensable pour trouver le bon rituel.”

Ainsi il sera difficile de suivre les recommandations données dans un magazine beauté lambda car elles seront souvent trop généralistes.

LE LAYERING CHEZ UZURI

Depuis sa création, affirme Carine Kaya, notre espace de beautés s’est allié à des marques expertes du marché capillaire afin de proposer des soins profonds en réponse à toutes les problématiques du cheveu.

Suite page 30...

Farida b propose 3 gammes pour des rituels de soins.

Ci-dessus, la gamme dédiée au rituel soin **HydraR'FORCE**. Elle s'adresse aux cheveux modifiés par les actions chimiques, mécaniques (colorations, mèches, défrisages, lissages, brushings) et climatiques (le froid, le vent, la mer…).

Ci-contre, la gamme **HydraDETENTE**, destinée aux cheveux bouclés, frisés ou très frisés quotidiennement lissés.

La gamme **HydraFRIZZ** cible les cheveux bouclés ou très frisés au naturel. C'est un traitement complet qui apporte hydratation et élasticité nécessaires à toutes les boucles. Elle n'est pas illustrée ici.

faridab.com

Au programme :

o **Un diagnostic profond** visant à faire une véritable photographie du cheveu et de l'état du cuir chevelu. Basé sur une analyse précise du cheveu et d'un dialogue avec la cliente sur ses habitudes capillaires, ce diagnostic va permettre de cibler les soins et produits personnalisés.

o **Soin capillaire personnalisé**: Suivant le diagnostic établi, le protocole proposé peut aller de la simple combinaison d'un shampooing et d'un masque traitant ou alors être composé d'une succession de soins pour aboutir à un vrai rituel de beauté du cheveu.

o **Rituels layering** (soins en plusieurs étapes). Lorsque l'état du cheveu le nécessite, il est possible, précise Carine, de travailler le soin en plusieurs étapes sous forme de rituel encore appelé layering. La sélection UZURI : le Rituel Nutrition au Karité destiné aux cheveux extrêmement secs. Le rituel démarre par une invitation inédite au soin et à la détente : massages exclusifs du cuir chevelu.

Etape 1
Nous commençons par l'application d'un complexe régénérateur du cuir chevelu issu d'un mélange de plusieurs huiles essentielles. Ce complexe en plus de purifier le cuir chevelu, permet grâce à l'action des messages ciblés, d'activer la circulation et de ce fait de permettre une meilleure absorption des soins.

Etape 2
Nous apportons au cheveu un bain d'huile de karité. Le soin est travaillé de la racine aux pointes avant d'être porté sous chaleur.

L'Espace UZURI

Etape 3
Puis vient le moment de nettoyer délicatement la fibre capillaire à l'aide d'un shampooing soin également à base de karité. Une application pour laver et une seconde que l'on laisse poser 3 minutes pour traiter le cheveu.

Etape 4
Un masque au karité est ensuite appliqué sur l'ensemble des cheveux essorés avant de les laisser poser sous le hammam capillaire. La douce chaleur de la vapeur permet aux écailles du cheveu de rester ouvertes pour mieux accueillir le soin.

Etape 5
Une fois le soin rincé, nous baignons une dernière fois le cheveu avec le soin embellisseur à base de vinaigre. Ceci pour refermer les écailles du cheveu et éliminer toute trace de calcaire pour un cheveu fort et brillant!

Etape 6
Nous terminons l'expérience de spa capillaire UZURI par une mise en beauté de votre chevelure en fonction de vos envies.

Etape 7
Un sérum réservé aux pointes sèches viendra signer la fin du rituel.

Fréquence
Un rituel par semaine dans le cadre d'une cure intensive ou tous les quinze jours à un mois pour des soins relais, en fonction du diagnostic.

Durée du rituel
1h à 1h30 avec le coiffage

Prix du rituel
De 62 à 71 €

Offre spéciale lectrice *nelissage*
45€ le rituel valable jusqu'au 30 septembre 2012

Le saviez-vous?
UZURI signifie "Beauté" en Swahili, une langue ancestrale d'Afrique de l'Est.

La vocation de l'espace UZURI est d'accompagner chaque femme et chaque homme, quel que soit le type de cheveu ou la nature de peau, à exprimer ce qu'ils ont de plus unique : leur Beauté.

Ainsi UZURI, Terre de Beautés propose une multitude de services et des réponses sur mesure pour s'adapter à la singularité de chacun (coiffure, coaching en style, maquillage, escale bien-être ou soins esthétiques).

Tél. : 01 48 55 04 16
uzuri.fr

UZURI
Le Nouveau Nom
de la Beauté
Terre de Beautés
UZURI
PARIS
Instants de Beauté Uniques
Pour les Cheveux, le Visage, le Corps, la Silhouette
Du mardi au samedi de 10h à 19h - Tél. 01.48.55.04.16
9 Rue Richard Gardebled 93110 Rosny Sous Bois
www.uzuri.fr

Le saviez-vous? René Furterer a mis en place une nouvelle filière d'approvisionnement en beurre de Karité Éthique au Burkina Faso avec une jeune structure locale (SOTOKACC) fondée par **Nathalie Ouattara**, femme engagée pour le developpement économique et social de son village.

Ainsi la marque propose un beurre de Karité d'une qualité irréprochable, fabriqué dans la pure tradition africaine (sans solvant ni additif), par simple pression mécanique et avec une parfaite traçabilité.

Depuis 2007, René Furterer partage son savoir-faire pour sécuriser la production du beurre et donne à SOTOKACC les moyens de faciliter le travail des femmes sur place. Une collaboration à la fois humaine, éthique et économique...

En touche finale d'une ordonnance beauté Leonor Greyl : la crème de coiffage Eclat Naturel

Nelissage s'est rendu à l'institut parisien Lenor Greyl rue Tronchet pour une ordonnance beauté. Bilan : sécheresse sévère du cuir chevelu jusqu'aux pointes.

Divers soins m'ont été recommandés. Citons notamment le bain à l'huile de palme Leonor Greyl, le soin Regénérescence Naturelle, le Masque Quintessence et la Crème aux Fleurs.

En touche finale de mon rituel Leonor Greyl, la crème **Eclat Naturel** m'a été prescrite :

Voici la promesse Leonor Greyl :
ECLAT NATUREL une crème de soin aux multiples vertus. Elle apporte de la brillance et une facilité de coiffage particulièrement appréciée des cheveux sensibilisés, frisés ou crépus qui «accrochent» au brossage. Ce soin coiffant protège du soleil, nourrit et reconditionne les cheveux les plus desséchés. Composée d'huile de Jojoba, de beurre de Karité, de cire d'Abeille, elle s'utilise en très faible quantité, sur cheveux secs pour modeler une coiffure ou sur cheveux mouillés comme démêlant. Ne se rince pas.

Avis *nelissage*
En effet il n'est pas nécessaire d'en mettre en quantité. Cette crème procure confort et fait briller les cheveux. Le petit plus : elle sent délicieusement bon et est formulée avec des ingrédients naturels et précieux.

Institut Leonor Greyl
15 rue Tronchet
75008 Paris
Tél : 01 42 65 32 26

leonorgreyl.com

Soin capillaire : quoi de neuf?

Uniq One All in One est un nouveau traitement capillaire qui procure 10 bienfaits en un seul produit.

Bienfait n°1
Répare les cheveux secs et abîmés

Bienfait n°2
Illumine et discipline les frisottis

Bienfait n°3
Protège de la chaleur

Bienfait n°4
Assouplit et adoucit

Bienfait n°5
Protège les cheveux, notamment colorés, avec des filtres UVA & UVB

Bienfait n°6
Facilite le séchage et le lissage

Bienfait n°7
Démêle efficacement

Bienfait n°8
Prolonge le coiffage

Bienfait n°9
Evite les fourches

Bienfait n°10
Texturise

Avis *nelissage*
Un soin prometteur que je commence tout juste à tester. J'apprécie le concept et c'est un bon complément à tout rituel capillaire. Il donne notamment du corps à mes cheveux. Je trouve l'application en spray vraiment pratique. En protégeant de la chaleur et des UV, en facilitant le coiffage et le maintien de ce dernier, Uniq One me fait gagner du temps. Enfin, il ne se rince pas.

Uniq One All in One par Colomer Revlon
Vendu exclusivement en salon de coiffure.

En viste chez Jenny et Paola...

De gauche à droite : Paola, Gustavo et Jenny (toute une affaire familiale)

Jenny et Paola, la beauté naturellement chic!

Pionnières du lissage brésilien en France (2009), les sud-américaines Jenny et Paola ouvrent un premier salon dans le 17 ème arrondissement de Paris. En 2011, elles lancent un nouveau salon rue de Poissy (75005), véritable havre de paix. Jenny et Paola, c'est une affaire familiale avec Gustavo à la sélection des produits...

Nelissage rend ainsi visite à Jenny et Paola, rue de Poissy. Je sors du métro Maubert-Mutualité et marche un peu. J'arrive dans un quartier très calme. J'identifie l'enseigne Jenny et Paola. J'admire les vitrines depuis l'extérieur : ça a l'air chic! Jenny m'a donné rendez-vous. Avant de sonner, je contemple la magnifique porte d'entrée : elle est immense et toute boisée.

On m'ouvre : c'est Jenny, la maman de Paola. Elle m'accueille avec le sourire, me fait installer sur un agréable canapé et me propose un café (qui me sera d'ailleurs servi avec beaucoup d'élégance).

Quand on pénètre dans ce salon, on est aussitôt envahi par un sentiment de quiétude. Une belle place est accordée à la lumière et les éclairages sont bien étudiés. Les tons sont très doux. L'espace est décoré avec beaucoup de goût : c'est recherché sans être ostentatoire. Le mobilier est très bien agencé. Chaque détail a son importance. Rien n'est laissé au hasard : tout est impeccable et soigné. Bref, on s'y sent bien. On a du plaisir à évoluer dans ce cadre...

Je savoure ma boisson chaude. Jenny semble préoccupée et s'en excuse. Nous avions pris rendez-vous depuis longue date mais elle ne pourra pas être entièrement disponible. En effet une princesse doit arriver d'une minute à l'autre pour un lissage brésilien. C'est Jenny en personne qui la coiffera.

Je tâche d'être efficace et de poser les questions qui m'importent le plus.
Jenny y répond avec beaucoup de gentillesse. Arrive soudain Gustavo. C'est le frère de Paola. Nous nous saluons. Au cours de notre entretien, Jenny m'avait appris que Gustavo faisait partie de cette aventure familiale et qu'il avait notamment en charge la sélection et la distribution des cosmétiques (dont Marcia Teixeira ou Davines par exemple). Je finis mon entretien avec Jenny et Gustavo prend le relais pour me faire visiter le salon.

Gustavo me donnera des précisions sur les shampooings Davines sans sulfate qu'il sélectionne et propose en fonction de la nature des cheveux. En vitrine, j'aperçois des petites boîtes qui m'intriguent : il s'agit des kits Summer

Essentials Marcia Teixeira. Gustavo en ouvre un pour m'en présenter le contenu : shampooing et après-shampooing sans sulfate et à la kératine, spray leave-in à la kératine et sérum au buriti. Ce kit existe en trois versions : pour usage quotidien, pour cheveux colorés et pour cheveux normaux. Comme j'ai les cheveux plutôt secs, Gustavo me recommande le kit pour cheveux colorés. Les flacons du kit sont de taille voyage (bien pratique pour les vacances). Le tout à 25€.

Mais je découvre qu'il y a bien d'autres produits utilisés chez Jenny et Paola. Notamment les colorations végétales et les mèches à l'argile.
Avez-vous par exemple envie d'un blond

Ca ne correspond pas à l'esprit de la maison : "nous sommes avant tout des personnes simples" me confiera Gustavo.

Je me permets de compléter : simples et charmantes. Il règne dans ce salon une ambiance singulière. Jenny et Gustavo me précisent qu'ils reçoivent une clientèle mixte, très cosmopolite et de tous âges. Cela ne m'étonne pas. On se sent si bien ici qu'on n'a qu'une envie : c'est de revenir!

Pendant que je testais une manucure brésilienne avec application de vernis, j'ai pu apprécier le fond sonore musical aux couleurs latines.

“Un blond mythique à la Marilyne Monroe ou Grace Kelly? Chez Jenny et Paola, c'est possible!”

mythique à la Marilyn Monoroe ou Grace Kelly? Chez Jenny et Paola, c'est possible! Le salon vous propose le "Blond Star", technique de mèches à l'argile qui permet d'arborer, même en ville, un blond vacances naturel aux effets subtils.

La carte des prestations m'est peu à peu dévoilée. Outre le fameux lissage brésilien (cinq formules proposées en fonction de la nature de votre chevelure), le salon Jenny et Paola propose le lissage coréen mais aussi un soin qui a énormément de succès depuis son lancement : le bô.toxe capillaire. Le salon propose également des extensions.

Gustavo m'a montré un espace prévu pour être coiffé(e) à l'abri des regards. Il est prévu pour les personnes souhaitant des prestations de qualité tout en préservant leur intimité. En aucun cas il ne s'agit d'un "espace VIP".

Le volume était parfaitement calibré et agréable : il met de bonne humeur sans agresser. A cela s'ajoute les conversations et échanges aux accents latins également. C'est délicieusement dépaysant.

J'oubliais : le sous-sol est une magnifique cave voûtée mise en valeur par un éclairage délicat.

Je remercie de tout coeur le salon Jenny & Paola pour l'accueil si chaleureux qui m'a été reservé. Ce salon a beaucoup de cachet. J'apprécie le professionnalisme des personnes qui m'ont reçue: qualité de service irréprochable tout en privilégiant accessibilté et sourire. Enfin, je suis très touchée de savoir que le salon Jenny & Paola suit en toute discrétion mais fidèlement le blog nelissage depuis ses tous débuts.

Chez Jenny et Paola, le personnel est aux petits soins. Coiffure mais aussi manucure et pédicure vous seront proposées.

Et vous serez revêtu(e) d'un élégant peignoir en satin…

Je confirme, chez Jenny et Paola, la beauté est naturellement chic!

NOUVEAU : Jenny et Paola proposent une formule pour les enfants aux cheveux crépus et/ou difficiles à coiffer. Soin diagnostic et conseils pour faciliter votre quotidien et favoriser la complicité avec votre enfant. Dès 6/7 ans.

Salons Jenny et Paola

4, rue de Poissy 75005 Paris
Tél. : 01.45.22.06.85
Horaires : du mardi au samedi de 10h00 à 20h00
Métro Maubert-Mutualité (ligne 10)

45 rue des dames 75017 Paris
Tél. : 01.42.94.07.62
Métro Rome (ligne 2)

lissagebresilien.fr

Le lissage coréen
Dreena fait le point...

Dreena a lancé le lissage coréen Timoé ainsi qu'une gamme de soins le complétant.

Ne pas confondre par exemple le lissage coréen by Timoé avec le soin lissant Timoé (pack absolu Therapy).

Le site de Dreena est mentionné en fin d'article.

Voici son blog :
dreena.fr

Contact :
Châtelet Haute Coiffure
Secteur Agde, Cap d'Agde (Hérault)

Salon ou domicile
Tél. :06 82 99 05 88
Sur rdv uniquement

Et aussi :
forum coiffure et lissage
coiffure-expert.net

Andrée Châtelet, plus connue sous le pseudo Dreena est une coiffeuse très active sur le web. Maître-artisan, cette coiffeuse hyper connectée est aussi la pionnière du lissage coréen en France. Elle fait un état des lieux. Ecoutons-la...

Voilà quasiment deux ans que vous avez introduit le lissage coréen en France. Quel est votre bilan?
Le lissage coréen a pris une ampleur considérable et on ne cesse d'en parler. Je reçois de nombreux appels de coiffeurs ou clientes sur le sujet. J'essaie de répondre au mieux aux interrogations. Ma politique de distribution reste cependant très ciblée : mon offre est destinée uniquement aux coiffeurs professionnels (je vérifie systématiquement le numéro de siret). De plus, il n'y a que trois partenaires par département, ceci afin de préserver la qualité du lissage coréen Timoé et d'assurer un SAV irréprochable.

Sauliss, Kee Mee et RH12 par exemple ont suivi le pas. Comment faire face à cette nouvelle concurrence?
Effectivement d'autres produits de type lissage coréen sont arrivés sur le marché français. Mais quel recul ont les marques qui les commercialisent? Ayant testé RH12 en 2010, je peux dire que ce produit n'a rien à voir avec le lissage coréen Timoé. RH12 apporte une simple détente et n'est pas compatible avec tous les types de cheveux. Quant aux autres marques arrivées sur le marché, je dois dire que l'on voit de tout. Globalement, on se sert de la notoriété véhiculée par le lissage coréen pour en fait faire du commerce.

Votre lissage coréen Timoé est distribué par vos propres soins, sans démarchage ni publicité. Les demandes explosent. Comment expliquer ce succès?
Cette nouvelle concurrence s'est révélée en fait extrêment bénéfique pour moi : le lissage coréen Timoé reste inégalé. Or ces nouveaux distributeurs communiquent pour moi sans le savoir. Mon budget publicité est égal à... 0€!

Dreena (Andrée Châtelet) et son fils auquel elle tient plus que tout…

Ma stratégie de communication passe par le bouche à oreille et non la pub de masse…

Et surtout, j'y tiens, la distribution est limitée. Effectivement, il reste de la place pour tout le monde. Encore faut-il que le produit fasse ses preuves et pour l'instant… ce n'est pas le cas!

Sur ces nouveaux produits, on ne voit que des cheveux lissés au fer et non séchés naturellement : cela peut induire en erreur le futur client! Tout comme avec le lissage brésilien, une photo ou vidéo sur cheveu séché au doigt atteste du bon déroulement et de l'efficacité du lissage.

Par ailleurs, le marché du lissage brésilien est saturé : certains produits sont interdits ou ne sont pas efficaces. Il faut ainsi chercher ailleurs… Dans ce monde, il y a le leader et les suiveurs : Timoé reste le leader et les autres suivent même si la distribution de Timoé est limitée.

Le lissage coréen est déjà pour moi passé de mode. Début 2012, j'ai lancé une innovation : APO-K-LISS (marque déposée). C'est le grand frère du lissage coréen avec le résultat d'un japonais en 1h30. Je reconnais que le lissage coréen Timoé a rencontré un vif succès ainsi que toute sa gamme. Le secret de cette réussite est simple. Je connais le produit de A à Z : de sa composition à sa réalisation. J'ai un avantage majeur par rapport aux concurrents; je suis coiffeuse, je maîtrise le produit en amont, je le crée, je le teste et j'observe son évolution sur 3 à 4 mois. Enfin et surtout : je sais de quoi je parle. Je joue la transparence auprès de tous. L'honnêteté est un point primordial. Il ne faut pas vendre du rêve et s'il n'y a pas d'efficacité au bout du compte.

En quoi consiste votre réseau de partenaires Timoé et à quoi êtes-vous le plus attachée?

J'assure un SAV auprès des professionnels travaillant avec moi. En cas de problème technique, un forum est dédié également aux professionnels. Il est aussi ouvert aux particuliers. L'entraide et la communication sont notre force. L'encouragement est aussi très utile pour aider les coiffeurs qui débutent avec ces nouvelles techniques et qui peuvent rencontrer des échecs. Il faut du temps pour apprendre à maîtriser un produit. Mon réseau partenaire consiste à offrir une prestation de qualité (ce que les autres salons font rarement). Il sert à faire bénéficier de notre savoir-faire les salons désirant innover. Je suis très attachée aux coiffeurs qui sont déclarés, curieux et ambitieux. Entre un distributeur et son partenaire, le contact humain prime. On doit respecter le produit, la qualité et surtout son client. Je privilégie la qualité à la quantité. Mes partenaires ont le même état d'esprit. Je rejetterai toujours les prétentieux et les charognards…

chatelethautecoiffure.com

LABORATOIRES BLUE SKIN

Soyez un peu... beaucoup... passionnément lisse !

RESULTAT DURABLE 4 jusqu'à mois !*

KIT
LISSAGE BRÉSILIEN
Soin capillaire

KIT
LISSAGE JAPONAIS
Lissage permanent

KERALINE
PARIS

Retrouvez toute la gamme KERALINE en **pharmacie**, **parapharmacie** et sur **www.keraline.fr**

RENE
FURTERER
PARIS
90 KPF
PROTECTION
waterproof
FLUIDE D'ÉTÉ
PROTECTEUR
CHEVEUX EXPOSÉS
HAIR EXPOSED TO
PROTECTIVE
SUMMER FLUID

Parer sa chevelure pour l'été...

A nous les vacances! Mer, soleil, sable, piscine, vent : comment préparer et protéger nos cheveux? Nelissage vous aide à préserver et magnifier votre chevelure pour l'été...

Avant de partir, il convient de faire de la prévention.

Tout comme pour la peau que l'on prépare par exemple avec quelques séances d'UV, il faut prodiguer des soins profonds aux cheveux. Cela passe par l'application de masques réparateurs restructurants. L'objectif est de tonifier la fibre capillaire pour éviter le déssèchement. Un cheveu mal nourri perdra son excès en fibres hydrolipidiques. On pensera ainsi aux huiles.

Quant à la définition du cheveu lui-même, il faudra songer à se séparer de ses longueurs abîmées. Cela donnera plus de peps à la coupe de cheveux. Les longueurs sensibilisées en moins (5 à 10 cm) faciliteront un port de coiffure estival (plus simple pour les vacances).

On veillera par ailleurs à faire un balayage plus subtil. En effet, les couleurs ont tendance à virer au soleil. Il faut ainsi aller vers des couleurs plus naturelles pour éviter qu'elles ne virent vers l'orange cuivré en cas d'éclaircissement. Les couleurs s'oxydant avec le soleil, l'idéal est d'éviter d'en faire avant de partir en vacances. Si vous souhaitez absolument faire une couleur, il faut bien choisir les teintes. Elles ne doivent pas être trop lumineuses mais mates car ces dernières virent moins au soleil.

Les préparatifs ayant été listés, **passons à l'entretien des cheveux pendant l'été.** Comment se protéger des UV, du sel, du chlore, du sable, du vent? On peut faire barrière à tout cela en utilisant un fluide protecteur. Comme pour la peau, il faut une formule waterproof et beaucoup de filtres solaires. On peut aussi pourquoi pas porter un chapeau ou un foulard pour protéger ses cheveux du soleil. Cela vaut pour la journée.

Après l'exposition, il faut réparer. On fera appel aux soins après soleil (masques, baumes, huiles) en les faisant précéder d'un rinçage à l'eau claire et/ou d'un shampoing doux. Il s'agira de se débarasser notamment du sel, du chlore et du sable. Dès les premiers jours, les cheveux sont mis à rude épreuve. Le ciment hydrolipidique est attaqué. Pour éviter "l'effet paille", il faut opter

pour des soins profonds et de la nutrition ciblée. Des complèments alimentaires sont égalements les bienvenus. Citons à titre de suggestions Vitalfan solaire (René Furterer) ou Oenobiol solaire. Mentionnons pour finir l'existence de concentrés sans rinçage et de sérums pour longeurs et pointes abîmées. Forte de ces conseils, vous voilà désormais parée pour l'été!

LES SOINS CAPILLAIRES AVANT ETE CHEZ UZURI

Prévention avec des soins cheveux profonds :

Après de longues expositions au soleil, les écailles du cheveu perdent leur rôle de bouclier protecteur. Les cheveux se dévitalisent, et deviennent secs et cassants avec en prime des pointes abîmées et une perte totale de leur éclat. Rien de mieux que des soins profonds pour préserver la beauté de vos cheveux. Chez UZURI l'offre de soins capillaires a été étudiée pour permettre à vos cheveux de passer un été sous haute protection. L'objectif de ces rituels de soins est de lutter contre les agressions du soleil. Pour les cheveux colorés ou décolorés, il s'agit de protéger les pigments présents en nourrissant les longueurs et les pointes avec des masques profonds.

Notre sélection
o **Le Rituel Keeping** : Il nourrit et hydrate les cheveux tout en exaltant la vivacité et la brillance de la couleur. A base de thé vert et myrtille – de puissants antioxydants végétaux qui agissent naturellement comme anti-radicaux libres - le shampooing et le soin utilisés pour ce rituel vont idéalement fixer la couleur et réduire la perte de pigments colorants (décoloration) et limiter les virements

de reflet éventuels.

Vos cheveux sont également protégés des rayons ultraviolets.

=>Pour les cheveux secs qui présentent un film hydrolipidique altéré, nous recommandons un apport maximum d'hydratation voire de la nutrition profonde pour un cheveu de type frisé ou crépu.

Notre sélection
o **Le Rituel Smoothing** : Il nourrit et réhydrate les cheveux grâce à l'action du smoothing système. Un mélange d'agents nutritifs : les protéines hydrolysées de la soie pour la nutrition et la protection thermique - l'Aloé Vera 100% végétale pour son pouvoir d'hydratation élevé - l'huile de germe de blé pour son action restructurante. Grâce au PH physiologique, les écailles sont idéalement resserrées et les cheveux sous haute protection se parent d'une vigueur et d'un éclat incomparables!

En savoir plus sur les solaires…

o Soins solaires René Furterer
A vaporiser sur cheveux secs ou mouillés, le **Fluide d'été protecteur** à l'huile de Sésame assure également une protection de 90 % de la kératine du cheveu. Le filtre U.V. préserve la fibre des effets desséchants liés à la photodégradation solaire. Fluide non gras à effet gainant naturel. Prévient la déshydratation, procure douceur et soyeux sans alourdir.

Le **Shampooing réparateur après-soleil** lave en douceur et élimine facilement les résidus d'eau de mer et de chlore déposés sur la tige pilaire et le cuir chevelu. Il apporte aux cheveux les éléments hydratants et restructurants qui leur font défaut, grâce à la présence de beurre de Palmier et de micro-cires.

Pour reconstituer en profondeur la tige capillaire, le **Masque réparateur après-soleil** contient du beurre de Palmier et des phospholipides d'origine naturelle. Nourrit, répare et démêle. Après le shampooing, appliquer le Masque réparateur après-soleil mèche par mèche, laisser poser 2 minutes et rincer abondamment.

o Orofluido Sahara
Huile sèche protégeant du soleil, du vent sec et des températures élevées (testé dans le désert du Sahara). Association d'huiles d'Argan, Chypre, Lin et de filtres UVA/B. Vaporiser sur cheveux secs ou humides avant exposition. Renouveler fréquemment, en particulier après chaque bain.

o Equave Instant Beauty
C'est un soin démêlant sans rinçage pour cheveux exposés au soleil. Nombreux filtres UVA/B. Ce soin démêle, répare et hydrate la fibre capillaire. C'est un bi-phase qu'il faut mélanger avant d'appliquer pendant et après l'exposition au soleil. Sans rinçage et vendu uniquement en salon de coiffure.

RENE
FURTERER
PARIS
MASQUE RÉPARATEUR
APRÈS-SOLEIL
CHEVEUX SENSIBILISÉS
HAIR DAMAGED BY SUN, SALT AND CHLORINE
REPAIRING AFTER-SUN MASK

Simsim Pindi : atelier au nouveau salon Farida b Bastille et de nombreux projets à suivre...

Simsim (Simone) Pindi, conseillère financier de métier, est une véritable passionnée du cheveu (et "products junky" comme elle aime à le dire).

Cette jeune femme anime des ateliers capillaires et détient une chaîne youtube dont les vidéos sont visionnées par des milliers d'internautes. Par ailleurs, Simsim Pindi fédère de nombreuses personnes autour d'un réseau social dédié (ning) : Beautiful Pin_di.

Nelissage rebondit sur la tenue d'un atelier Simsim Pindi chez l'experte du cheveu frisé Farida b. Découvrez ce qui singularise cette femme dynamique et pleine de projets...

Partout où elle passe, la chevelure de Simsim Pindi retient l'attention. En effet elle est saine, longue, resplendissante et (pourtant) défrisée. La célèbre blogueuse **Fatou N'diaye** porte un afro renversant mais cela ne l'a pas empêchée de s'intéresser de près au parcours capillaire de Simsim Pindi.

Une interview de Simsim sur le blog www.blackbeautybag.com en a résulté. L'article en rapport est devenu l'un des plus consultés du blog de Fatou N'diaye. De cette rencontre est née une belle amitié professionnelle.

Ainsi en janvier 2012, Simsim Pindi et Fatou N'diaye organisent à l'espace beauté cosmopolite Nayenka la conférence **I'm not my hair**. Le but affiché est de cesser les "guéguerres" entre clan des défrisées et celui des

femmes afro qui veulent retourner au naturel. Chacune est libre de ses choix capillaires, la priorité à donner dans tous les cas est le soin, l'entretien régulier et l'amour du cheveu.

A l'occasion de cette rencontre Simsim a inauguré le lancement officiel de son ning : Beautiful Pin_di. Un ning est un réseau social favorisant les échanges privilégiés sur des thématiques ciblées. On y accède après inscription et le tout est piloté par un organisateur. Nous reviendrons un peu plus loin sur les nings notamment américains.

Intéressons-nous à l'atelier Simsim Pindi chez Farida b et découvrons mieux cette passionnée du cheveu...

Comment l'idée de tenir cet atelier est-elle née?
Farida b que j'avais déjà rencontrée et qui suit volontiers ma chaîne youtube savait que j'animais des ateliers capillaires. Elle a voulu découvrir en quoi ils consistaient et m'a gentiment proposé d'en organiser un au sein de son nouveau salon/concept-store en plein coeur de Bastille.

Qu'y avait-il au programme?
Cet atelier qui a eu lieu fin mai 2012 a réuni 18 personnes. Il a commencé par un tour de table convivial où chacune s'est présentée. Il y avait une belle représentation de femmes souhaitant prendre soin de leurs cheveux : femmes défrisées mais aussi naturelles ou encore avec tissages ou nattes. Un quizz a été distribué pour pouvoir cerner les produits utilisés par les participantes dans leur routine capillaire. Il a été question de savoir en particulier si elles s'étaient fixé des défis, si elles avaient atteint leur but et sur quelles étapes elles butaient éventuellement. Les participantes étaient invitées à échanger entre elles plutôt que de s'adresser à moi.

Quelles observations ont été émises sur le choix de produits capillaires?

La majorité des femmes présentes sont de véritables products junkies dans l'âme tout comme moi! Il a donc été important de souligner qu'une mauvaise utilisation d'un produit ou l'emploi d'un soin non adapté à sa chevelure pouvaient mettre en péril toute aventure capillaire.

Quel rôle a tenu Farida b au cours de cette rencontre?
En plus de nous recevoir, Farida b a eu la gentillesse de nous offrir buffet et rafraîchissements. Elle nous a également fait part de son expertise en tordant le cou aux contes et légendes tenus sur le cheveu. Farida b a notamment abordé la question du henné et du défrisage. Cette grande dame de la coiffure nous a fait aussi une belle surprise : elle a offert à toutes les participantes de l'atelier un shampooing peeling pour assainir le cuir chevelu. Et ça, je garantis que ça a beaucoup marqué les esprits et qu'on en a beaucoup parlé après. Via les administratrices de mon ning Beautiful Pin_di, j'ai eu énormément de retours positifs de cet atelier. J'ai trouvé très touchant que de nombreuses participantes se soient prises en photo avec ce fameux shampooing peeling et nous les aient envoyées. Le fait de savoir que ces femmes aient passé un moment aussi agréable qu'enrichissant me comble car j'ai encore peur de mal faire; je suis en effet plutôt perfectionniste.

L'atelier en quelques mots?
Il s'agit avant tout de rencontres autour du soin et de l'entretien du cheveu avec analyse de méthodes pour se fixer des caps à franchir et des challenges à remporter. L'atelier dure entre deux heures trente et trois heures. Il a lieu un dimanche car c'est plus sympa, on est plus détendu. La participation est de 25€. Cette tarification raisonnable permet d'être accessible aux étudiantes et mères au foyer par exemple. Mon but est de m'adresser à toutes.

Où avez-vous appris à prendre aussi bien soin de vos cheveux défrisés?
Le défrisage est souvent décrié. Or en observant des routines et en se fixant des objectifs, il est possible à toute femme d'arborer une belle chevelure. Défrisée ou non. Pour ma part, j'ai découvert il y a plusieurs années déjà des nings américains de coiffure où j'ai été guidée, conseillée et encouragée. Ces réseaux sociaux dédiés favorisent le partage et l'entraide.

“En observant des routines et se fixant des objectifs, il est possible à toute femme d'arborer une belle chevelure. Défrisée ou non.”

Pouvez-vous nous en citer quelques uns?
Bien sûr, il y a par exemple hairlistas, kiss (keep it simply sista) ou encore healthytexture.

Et en France à quoi peut-on se référer? Le premier ning français **Upgrade Me** a été lancé il y a quelques années par la blogueuse La Manouchka. Nous nous étions d'ailleurs rencontrées auparavant sur des nings américains. Il faut savoir que sur ces derniers, on retrouve des groupes d'afro-francophones rassemblant afro-antillaises du monde entier et pratiquant le français. J'ai pris le temps nécessaire pour lancer le ning Beautil Pin_di : je voulais vraiment maîtriser mon sujet avant de mettre en avant tout ce que j'ai pu apprendre sur ces nings. Lancé fin 2011, Beautiful Pin_di rassemble aujourd'hui plus de 2800

Farida b, l'experte du cheveu frisé...

membres.

Comment se présente votre ning?
J'ai voulu simplifier au maximum le ning afin de ne pas dérouter les nouvelles inscrites. Je me suis mise dans la peau d'une novice et ai organisé le ning en fonction. On trouvera ainsi un lexique, une page entière dédiée aux marques. Un questionnaire est également à prévoir notamment pour aider au suivi. Il est important d'avoir un retour sur ses habitudes, ses actions et de savoir si l'on est dans la bonne direction.

Qu'est-ce qui vous anime et vous stimule?
Depuis que j'ai commencé mon aventure capillaire, je ne cesse de faire de belles rencontres. Je croise le chemin de personnalités qui regardent dans la même direction que moi et qui ont envie de réveiller les consciences. Quand on s'intéresse à la beauté des femmes noires et métissées, on se rend vite compte que les marques ne nous prennent pas vraiment au sérieux.

J'ai ainsi une multitude de projets. Je suis ouverte à tout et guidée par ce que j'aime et qui me passionne...

Pourriez-vous nous en dire davantage?
Je suis conseillère financier de métier. J'aime orienter et comprendre autrui. La psychologie et l'empathie comptent beaucoup pour moi. Même si je ne suis pas d'accord avec une personne, j'aime comprendre la démarche qui l'anime.

Je veux mettre à profit ces dispositions pour être un relais entre les consommatrices et les marques. Je souhaite ainsi poursuivre mes ateliers et me déplacer davantage pour aller à la rencontre d'un maximum de personnes. Le consulting m'attire forcément.

J'ai un autre voeu : celui de créer un label qualité mettant en avant les professionnels doués. Il est question aussi et surtout de ne pas laisser agir ceux qui font n'importe quoi.

Etablir des partenariats avec des marques importe aussi. Je coopère en ce moment par exemple avec Avlon Keracare.

En parlant de marques, vous disiez tout à l'heure qu'elles ne prenaient généralement pas au sérieux la beauté des femmes noires et métissées. Qu'entendiez-vous par là?

"Apprenez à soigner vos cheveux grâce aux ateliers et animations proposés par Farida b."

Je pense par exemple à la représentation en Europe. Certaines marques américaines sous-estiment l'intérêt des consommatrices d'ici pour leurs produits. Il est vrai aussi que la mentalité américaine diffère assez de la mentalité francophone. Il serait ainsi souhaitable que ces marques mettent en place de véritables structures adaptées à nos marchés et nos comportements. Des représentants officiels de ces marques en Europe manquent cruellement.

Je pense aussi à de nouvelles égéries. Il est temps de mettre en avant des femmes youtubeuses comme blogueuses dont les avis jouent de plus en plus sur les parts de marché de produits cosmétiques. Ces femmes d'influence sont pourtant sous-

Dans la coiffure, notamment pour cheveux afro et métissés, il devrait en être de même. Il faut valoriser le métier de coiffeur. Or très souvent les personnes qui souhaitent se lancer dans cette voie n'ont pas d'argent et même pas de portfolio permettant de présenter leurs créations. Parfois je me demande pourquoi de grandes marques comme Mizani ou Phytospecific n'organisent pas des concours avec de beaux prix à la clé. Il s'agirait de constituer des jurys professionnels et d'encourager à la création de structures ou au lancement de grandes carrières. Favoriser l'initiative, l'entreprenariat. Des prix à 10 000 ou 20 000€ ça paraît tout à fait envisageable pour mettre le pied à l'étrier et faire naître des vocations...

“Il n'y a pas que des femmes défrisées qui suivent ma chaîne youtube ou qui s'inscrivent à mon ning...”

représentées dans les stratégies de communication des marques.

Vous estimez en fait qu'il y a peu de reconnaissance?
Oui peu de reconnaissance. Peu pour les consommatrices, peu pour les représentantes et même très peu pour les coiffeurs!
Je vais faire une anologie avec la cuisine. Etre cusinier c'est souvent un métier ingrat. On se donne corps et âme à son travail, on ne compte pas ses heures, ce très souvent sans grande reconnaissance. Et c'est souvent la passion qui donne envie de se dépasser. Quand un cusinier côtoie un chef de prestige, il est stimulé, il gagne en savoir-faire et étoffe son CV. Sa carte de visite lui ouvre ensuite de nouvelles portes. C'est de cette nature de reconnaissance que tout le monde a besoin pour avancer.

En espérant que votre message soit entendu. Revenons à votre chaîne youtube. Vous y dispensez des conseils pour les cheveux défrisés mais aussi naturels par la voie notamment de votre fille Angie. Quels sont les retours?
Très souvent cela surprend que ma fille n'ait pas les cheveux défrisés. Il faut dire que je suis opposée au défrisage chez les enfants. Les mamans le font fréquemment en pensant faciliter la vie de leurs filles. Il faut savoir que défriser réclame souvent de prendre encore plus soin de ses cheveux. Il y a donc risque de fragiliser la chevelure de l'enfant. De plus le défrisage n'est pas vraiment adapté à leur constitution.

Il n'y a pas que des femmes défrisées qui suivent ma chaîne youtube ou qui s'inscrivent à mon ning. Je trouve cela

positif par exemple que des enfants puissent s'identifier à Angie et découvrir qu'ils peuvent eux aussi avoir des chevelures afro naturelles, belles et saines. Angie et moi avons parfois des produits en commun mais utilisons aussi chacune de notre côté des soins spécifiques.

Un petit mot pour la fin?

Ce sera pour partager plus qu'un coup de coeur. Je veux parler de mon engagement pour l'association Lead By Example. Elle vient en aide aux enfants d'Haïti pour favoriser l'éducation. En effet Lead by Example veut permettre au plus grand nombre d'être scolarisé dans un pays où le système éducatif est le plus souvent payant. Donc tout mon soutien va à Jean Pierre Louvenor qui a grandi là-bas et qui connaît bien l'environnement scolaire haïtien. Mon soutien également à tous les membres de l'association. Le samedi 14 juillet 2012 nous serons réunis pour la deuxième édition d'un gala avec la présence de grands sportifs. Vous pouvez soutenir nos efforts en achetant des T-shirts de l'association chez le spécialiste du basket PARIS BASKETBALL. 100% des bénéfices seront reversés à Lead By Example.

PARIS BASKETBALL
15 rue de Maubeuge
75009 Paris
Tél. : 01 42 81 50 87
parisbasketball.fr

Plus d'infos sur **leadbyexample.fr**

Un grand merci à Simsim Pindi pour la richesse de cet échange.

Retrouvez cette passionnée sur :
youtube.com/user/simsimpindi
beautifulpindi.ning.com
facebook.com/simsimpindi79

En haut, la boutique Farida b
Il s'agit d'un espace dédié au conseil et à la vente. Vous y retrouverez toutes les gammes Farida b. ainsi que ses précieuses recommandations afin de trouver les produits qui vous conviennent.

Ci-contre, le salon
L'espace salon est dédié au soin, au lissage et au défrisage. Il a été pensé comme une bulle, un cocon de sérénité où règnent détente et bien-être.

L'ambiance intimiste et chaleureuse du salon vous permettra de vous détendre et de profiter pleinement des soins prodigués dans le calme et la douceur. Même si le salon est à proximité d'un axe parisien des plus fréquentés (rue de la Roquette, rue de Lappe), il a été entièrement insonorisé pour votre plus grand confort.

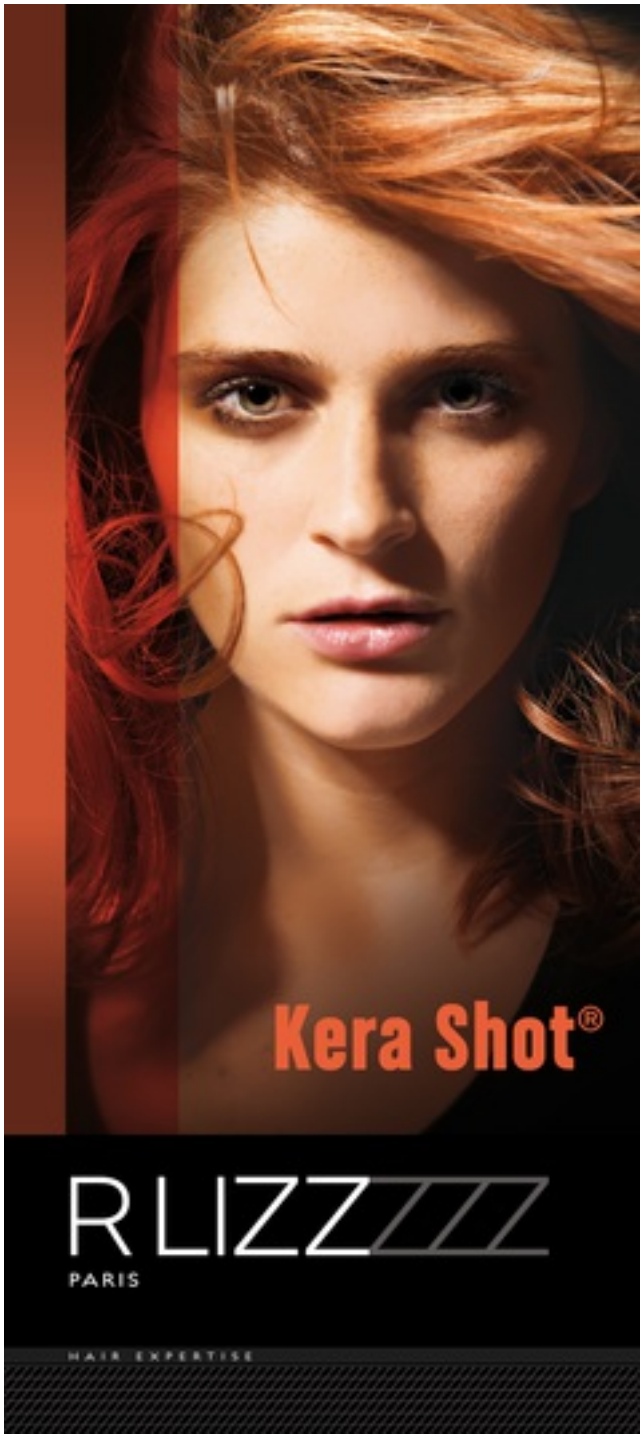
Farida b Paris
1-3 rue St-Sabin 75011 PARIS
Tél. : 01 42 33 20 22 ou 01 44 88 92 96
Métro : Bastille ou Bréguet-Sabin **faribab.com**

Découvrez le lissage à la protéine de cachemire Farida b...

Il s'agit d'un lissage sublime avec un minimum de stress pour les cheveux même après une coloration, des mèches ou un défrisage, grâce à une méthode garantie sans formaldéhyde (formol) et sans remontée de frisure même après la piscine, la mer, le hammam ou la douche.

Ces soins réparateurs

Tout sur Kerashot, Bô.toxe capillaire et Hair Movie Star Treatment...



Kera Shot de RLIZZ

Kera Shot est un régénérateur des fibrilles de kératine ou plus simplement un soin à la kératine thermoactif.

Kera Shot peut être utilisé en complément d'un lissage brésilien ou autre. Il n'y a aucune redondance, ce soin va agir davantage comme un prolongateur. Kera Shot convient aussi aux cheveux n'ayant pas fait de lissage.

Il agit sur les filmogènes de kératine, sur la pellicule présente sur la fibre du cheveu et l'action de la chaleur fait briller le cheveu. C'est un peu le processus du lissage brésilien pour le côté soin et non lissage.

On peut se procurer Kera Shot pour un usage à domicile chez les coiffeurs et aussi dans les boutiques CAC (Centrale des Artisans Coiffeurs). Ex: Parfumerie Gautier à Bayonne, Probst DCB au Luxembourg ou encore DERAMAIX à Paris. Il n'y a pas de vente en ligne en revanche.

Le produit est à la vente en 100mL au prix de 35€ TTC. Le prix d'une application Kera Shot en salon équivaut à celui d'un soin (aux alentours de 20/25€).

Tous les salons répertoriés sur le site et d'autres non répertoriés pour l'instant travaillant avec RLIZZ peuvent proposer Kera Shot.

***Nelissage* aime Kera Shot**
J'ai testé Kera Shot à domicile. Sur cheveux lavés, j'ai appliqué sur toute la chevelure, massé puis laissé poser 10 minutes. J'ai ensuite à peine rincé. Petit brushing : cheveux incroyablement doux. Lissage rapide aux plaques : brillance exceptionnelle. Efficace, simple et économique : l'effet dure le temps de 4 shampooings et j'avais encore de quoi faire plusieurs autres applications...
Bref, j'aime et recommande vivement!
rlizz.com

KERA·IN
PARIS
PROFESSIONNEL
K
Bô·Toxe Capillaire
Convient à tous types de cheveux
(vierges, méchés, colorés)
Étape 11
250 ml / 8.45 FLOz

Bô.toxe capillaire de Kerat-in : Pauline de Biologique Recherche témoigne

Depuis quand utilisez-vous le bô.toxe capillaire?
Depuis novembre 2011.

Qu'appréciez-vous dans ce soin?
Pour moi le bô.toxe convient à tous types de cheveux : sur les cheveux fins et sensibilisés, il n'y a aucune perte de volume les cheveux sont légers et très faciles à coiffer. Contrairement à un soin hydratant classique où souvent je trouve les cheveux lourds et mous, avec le bô.toxe, ils sont vraiment gainés et hydratés. Sur des cheveux qui subissent beaucoup de travaux techniques comme les couleurs, les mèches ou les balayages, on perd souvent la brillance, avec le bô.toxe, c'est tout de suite retrouvé. Sur des cheveux très secs par nature on retrouve une souplesse, les pointes fourchues s'atténuent au fil des soins. Pour moi, les qualités principales de ce protocole sont l'apport d'hydratation, de brillance et la facilité de coiffage sur cheveux fins.

A quelle fréquence le renouveler?
- Dans le cas où la cliente souhaite entretenir son lissage brésilien, l'idéal est de faire un bô.toxe par mois jusqu'au prochain lissage, on solidifie la gaine en kératine posée lors du lissage, on intensifie la réparation et l'hydratation, on prolonge donc les effets du lissage.

- Dans le cas où la cliente a les cheveux colorés, méchés ou fait des balayages tous les 1, 2 ou 3 mois, je conseille de faire 2 cures de 4 soins par an : une au printemps, l'autre en automne. Ce sont des périodes transitoires et souvent nos cheveux tombent, ternissent et se fragilisent à ces saisons-là. Ajouter à cela le jour des mèches ou du balayage une séance de bô.toxe.

- Dans le cas où la cliente a des cheveux très secs et très sensibilisés et à qui le lissage ne convient pas car elle perdrait trop de volume, on part sur 3 cures de 4 soins par an.

- Dans le cas où la cliente souhaite juste faire un soin spontanément car elle sent ses cheveux un peu plus sensibilisés en rentrant de vacances au soleil ou après un changement de couleur ou après un défrisage, je conseille de faire juste une séance de bô.toxe. Si la cliente sent que ça ne suffit pas, on part sur une cure de 4 soins pour réparer les mauvais effets des traitement agressifs.

A quel tarif le proposez-vous?
Je considère qu'il y a 3 longueurs différentes donc trois tarifs différents.

- Cheveux courts : 180 € la cure / 68 € la séance brushing compris
- Cheveux mi-longs : 200€ la cure / 75€ la séance brushing compris
- Cheveux longs : 220€ la cure / 82€ la séance brushing compris.

La cure de 4 soins est à faire sur 2 mois, soit un tous les 15 jours.

Retrouvez **Pauline** chez
Biologique Recherche
32, avenue des Champs Elysées
75008 Paris
Tél. professionnel : 06 50 85 32 53
ou : 01 42 25 02 92

Horaires : du lundi au samedi
De 10h à 20H30

biologique-recherche.com

Découvrez le Movie Star Hair Treatment chez Rino de Nicolo

Disponible en exclusivité chez **Rino de Nicolo**, ce protocole est le fruit de la rencontre entre ce coiffeur d'origine d'origine napolitaine au savoir-faire extrêmement réputé et l'Américain **Philip B**. Ce dernier est considéré comme le practicien du cheveu le plus influent de Hollywood. Grâce à des formulations botaniques rares et puissantes, il redonne vie à la chevelure des plus grandes stars (Sharon Stone, Madonna, Penelope Cruz...). En 1991, Philip B est styliste et coloriste à Hollywood.

De passage à Paris, il fait part de ses projets à Rino de Nicolo, qui lui fait découvrir la magie des mélanges botaniques. Ces conseils mèneront à la naissance du tout premier produit Philip B: le Peppermint & Avocado Shampoo, véritable soin de salon de coiffure riche en ingrédients naturels. Pour rendre hommage à Rino de Nicolo, Philip B élabore un protocole de soin luxueux spécialement pour lui : le Movie Star Hair Treatement.

5 gestes pour une chevelure de star

1) Application de la Rejuveneting Oil pour cheveux abîmés. On l'étale de la racine à la pointe. On peigne, chauffe les cheveux au séchoir et laisse agir 20 min.

2) Appliqcation d'une noisette de Peppermint & Avocado Shampoo directement sur cheveux secs et huilés, sans ajouter d'eau. Puis on ajoute délicatement l'eau pour former une mousse légère.

3) Application du Shampoo Ambre Russe sur cheveux humides. On rince.

4) Friction d'une grosse noisette de Katira Hair Masque sur les cheveux humides et peignés. On laisse agir la magie de la Perse puis rince.

5) Application de 4 à 5 pschitts de pH Restorative Detangling Toning Mist sur cheveux humides et on peigne pour un démêlage en douceur...

Salon de coiffure Rino de Nicolo
7, rue de Ponthieu 75008 Paris
Tél. : 01 43 59 60 62
rinodenicolo.com

Soins capillaires Philip B
philipb-online.fr

MODE ETHIQUE
2POINT1 : One for me, one for you

2POINT1 est une marque responsable désireuse d'allier mode et solidarité. Pour chaque vêtement acheté, 2POINT1 offre un vêtement neuf à un enfant de Madgascar cette année et souhaite aussi redistribuer dans d'autres pays africains par la suite...

2POINT1, allie mode et solidarité...

L'histoire de ce projet puise son origine d'une rencontre au Mozambique entre un jeune garçon et **Jean-Baptiste Maillant**. Fort de cette expérience, ce dernier une fois rentré en France décide avec son colocataire, **Athur Ollier**, de lancer la marque de prêt à porter solidaire **2POINT1**...

Tout est parti d'une histoire touchante. Au cours d'un voyage au Mozambique, Jean-Baptiste Maillant a voulu remercier un jeune garçon du pays pour une leçon de surf et le temps qu'il lui avait accordé. Jean-Baptiste a voulu ainsi lui offrir quelques Meticais (monnaie locale), ce que le jeune Mozambicain a refusé net. Jean-Baptiste cherchant à savoir comment le remercier autrement; le garçon lui a volontiers demandé le T-shirt qu'il portait en échange. Ce garçon, orphelin n'ayant jamais connu ses parents, pesait 2,1 kg à la naissance. Ses amis l'ont donc surnommé "two point one". De retour en France, Jean-Baptiste raconte cette histoire à son colocataire Athur Ollier qui souhaite depuis toujours lancer une marque de prêt à porter. De là est née la marque 2POINT1.

2POINT1 est une marque engagée. Sa philosophie est fondée sur l'achat reponsable. Il est dorénavant possible de consommer et donner en même temps.

Pour tout achat d'un vêtement, un T-shirt neuf est offert à un enfant de Madagascar. Il faut savoir que dans ce pays plus de 2 millions d'enfants n'ont pas accès à la scolarité. L'habillement est une des conditions pour accéder à l'école et donc à l'éducation ; l'équipe 2POINT est convaincue que la scolarité est le principal facteur de développement et d'émancipation. D'où ces investissements et motivations.

Les jolis modèles 2POINT1 sont dessinés en France et fabriqués au Portugal. Ils sont baptisés d'un prénom africain : Malala signifie "Ma chérie" et Mahaleo correspond à "Indépendant" par exemple.

Les vêtements neufs offerts aux enfants africains sont fabriqués à Madagascar dans de bonnes conditions. Cela permet de favoriser l'emploi et l'activité des usines de textile sur place sans entrer en concurrence avec les producteurs locaux mais en les accompagnant dans leur développement. La redistribution est assurée par l'association 2POINT Take Care en partenariat avec l'ONG "Les enfants du soleil".

Les T-shirts 2POINT, doux et confortables, sont protégés par un packaging 100% biodégradable. Il a été designé par Clémence Carle. La responsabilité concernant également l'environnement, les supports de communication papiers 2POINT1 sont entièrement recyclables.

Avis *nelissage*

J'adhère aux motivations de 2POINT1 et soutiens les intiatives de cette nature.

J'ai apprécié mon achat en ligne, le site est très agréable à consulter. Ce n'est pas seulement une boutique. www.2point.fr informe et réunit aussi une communauté. Il y a notamment un blog à suivre.

Dans l'espace vente, on peut choisir le modèle qui nous plaît en le visualisant dans différents coloris. Une précieuse aide à la sélection des tailles est disponible.

J'ai pu choisir le T-shirt que je voulais offrir à un enfant de Madagascar.

Livraison en 48h à peine depuis Lyon. A noter : le prix inclut les frais de port! Par ailleurs, les échanges et les retours sont offerts.

Je confirme que le packaging est très joli. Je l'ai recyclé en lui confiant quelques bijoux fantaisie. J'ai choisi un T-shirt en coton léger à manches longues. Il est agréable à porter, me va bien et s'entretient facilement. Je recommande.

La marque 2POINT1 est également distribuée dans des boutiques partenaires.

Retrouvez plus d'informations sur **2point1.fr**

MODE BALNEAIRE

La collection Afro Bikini par Adama Paris

L'évènement tenu aux alentours de la mi-juin 2012 a fêté ses 10 ans.

Plus de 30 stylistes y ont présenté leurs collections contre 9 lors de la toute première édition. Cet évènement a déjà également accueilli des créateurs hors continent africain (Laos, Chine ou encore récemment Pakistan). Des acheteurs d'Afrique mais aussi de Londres ou de Paris assistent de plus en plus à La Fashion Week de Dakar. Cette dernière prend ainsi de l'envergure et le marché potentiel s'étend bien au-delà du continent africain.

Nelissage a choisi de vous présenter quelques modèles de la collection Afro Bikini d'Adama Paris. Ces mailllots de bain sont portés par les finalistes de Miss Black France première édition (avril 2012).

Ces magnifiques clichés sont signés **Mario Epanya**. Photographe et maquilleur de renom (contributions à des magazines tels que Glamour, FHM, Vogue, Biblond, catalogue diouda...), Mario édite également la revue **Winkler**.

“Adama est à l'origine de la Fashion Week de Dakar, évènement qui fête ses 10 ans en 2012...”

A l'origine de la marque Adama Paris, une femme : **Adama Amanda Ndiaye**. D'origine sénégalaise, Adama est née à Kinshasa (ex-Zaïre) en 1976.

Ses parents appartenant au corps diplomatique, elle a grandi entre plusieurs métropoles internationales. Elle s'est ainsi imprégnée de diverses influences pour se forger un style bien à elle. Cette créatrice vit entre Paris, New-York, le Brésil et le Sénégal.

Adama est aussi à l'origine de la **Fashion Week de Dakar**.

Mise en beauté maquillage : True Colors
Coiffure : salons Activilong et Yannick Cheffre

La lauréate Miss Black France 2012 est **Mbathio Beye**. Elle est étudiante en master de stratégie et marketing. Félicitations à cette nouvelle ambassadrice de la Beauté Noire en France!

Le saviez-vous?
Adama est surfeuse. C'est en partie ce qui l'a inspirée pour cette collection Afro Bikini. A suivre sur **adama-paris.com**

Sélection bien-être et beauté nelissage

Belle et détendue de la tête aux pieds!

Commençons cette sélection beauté par le soin de la peau. Focus sur Omoyé et Sommital, gammes cosmétiques des Laboratoires Arcana.

La marque Omoyé est née d'une histoire incroyable, celle d'Arnaud Ruel, fondateur des laboratoires Arcana.

Au cours d'une mission d'ingénierie en Afrique, Arnaud Ruel fait l'amère expérience d'un naufrage sur les côtes du Mozambique. Gravement atteint, il sera miraculeusement soigné et guéri par le chef d'une tribu Igbos et ce grâce à des plantes locales.

Au fil du temps, Arnaud est de plus en plus frappé par la beauté de la peau des femmes de la-bàs. Il apprend que ces dernières, expertes des plantes et de la cueillette, maîtrisent la fabrication de recettes de beauté ancestrales.

Ayant gagné notamment la confiance du chef de la tribu et de sa fille Omoyé, Arnaud découvre le secret d'un baume aux propriétés exceptionnelles composé de 24 plantes. En hommage à cette rencontre, il sera baptisé **Onguent Magistral Omoyé**. Ce sera le premier soin d'une gamme de 12 produits, dont 8 bio, tous d'origine naturelle (plantes, écorces, fruits, feuillages, sève et racines). Ils apportent à la peau, véritable organe, la magie d'un soin complet végétal.

Chaque peau est unique et a des besoins spécifiques variant selon son état physique et psychique du moment (fatiguée, assoiffée, stressée, vieillie, relâchée, etc.). Tous les produits de la gamme Omoyé sont concus à partir du fameux secret végétal africain associant l'efficacité de 24 plantes aux vertus originales et complémentaires. Chaque produit contient cette association unique de 24 principes actifs. Selon l'effet prioritairement recherché sur la peau, les concentrations de certaines plantes seront augmentées ou diminuées et d'autres plantes ajoutées.

Chaque peau va ainsi puiser au coeur des plantes les principes actifs qui lui sont nécessaires et dans les quantités dont elle a besoin.

La vocation des laboratoires Arcana est

Omoyé et Sommital ou le secret africain de beauté pour les peaux du monde entier...

de créer des produits beaux, bons, naturels et bio pour la santé et la beauté de la peau.

S'adjoint la gamme **Sommital** dédiée davantage à la réparation et la regénérescence de la peau.

Avis nelissage
J'apprécie ces soins pour la qualité des textures, la douceur des parfums et le confort qu'elles procurent. Les packagings recyclables sont soignés (j'aime particulièrement les bouchons en bois travaillé).

Les laboratoires Arcana s'inscrivent à contre-courant des acteurs majeurs du monde de la cosmétique : l'objectif n'est pas de proposer des gammes très étendues mais de les limiter pour donner priorité à l'efficacité et l'authenticité.

J'aime ce positionnement haut de gamme tablant sur résultat et excellence (produits très contrôlés, ingrédients rares et précieux, nombre important de chercheurs de haut niveau, matériel de pointe...).

Les laboratoires Arcana vont encore plus loin en soignant la peau et **perpétuant des savoir-faire anciens d'au moins trois millénaires**. Ces produits, qui conviennent à tous, s'adressent à des personnes portant un certain regard sur l'existence, leur bien-être et leur peau.

Enfin, Arnaud Ruel a un rapport très personnel avec l'Afrique. Ses rencontres sur ce continent ont donné **un véritable sens à sa vie**. Sur **omoye.com**, j'ai découvert certaines des nombreuses initatives qu'il soutient discrètement via sa fondation Africaline...

Paris Exclusive Cosmetics®

LES BIENFAITS DE L'OCEAN

LES BIENFAITS DE L'OCEAN CHEZ VOUS !

WWW.PARISEXCLUSIVE-COSMETICS.NET

ECO CERT BIO

Les astuces de Paris Exclusive pour l'été...

Prenez soin de votre corps ! Découvrez les astuces beauté de l'été pour une peau qui respire la santé ! Les soins Paris Exclusive vous apportent toute leur efficacité pour… une peau fraîche, ferme et lumineuse tout au long de l'été.

Tout commence sous la douche ! Utilisez le **Gel douche biodégradable** ou le **Lait de bain aux phéophycées et propolis** contenant des agents nettoyants très doux qui n'agresseront pas votre peau.

Une fois par semaine, gommez-vous ! Un gommage régulier est le soin de base pour la beauté du corps. Pour cela, utilisez le **Peeling marin** qui élimine les cellules mortes asphyxiant votre épiderme et favorise l'absorption des produits de soin. Votre peau sera rapidement plus douce.

Hydratez et raffermissez votre peau ! Nous pensons toujours à hydrater notre visage mais oublions bien souvent que la peau de notre corps a tout autant besoin d'être hydratée et nourrie. Appliqué matin et/ou soir sur une peau parfaitement propre, le **Lait nourrissant** assure à votre épiderme fraîcheur et souplesse. Il sera ainsi plus tonique et les sensations d'inconfort disparaitront rapidement.

Certaines zones sont plus sensibles au relâchement : les bras, la poitrine, le ventre, les cuisses et les fesses. Massez-les délicatement et quotidiennement avec la **Crème sensorielle** raffermissante pour maintenir leur beauté et leur fermeté.

Osez montrer de jolis pieds ! Nos pieds sont, hiver comme été, à l'épreuve des rigueurs du climat et souffrent ainsi souvent d'une grande sécheresse. Appliquez quotidiennement la **Crème de soin pour les pieds**. Massez vos pieds sur toute leur surface, sans oublier l'espace entre les orteils, jusqu'aux chevilles. Ils seront assainis, nourris, réhydratés et leur épiderme sera plus souple.

Quelques bonnes habitudes à prendre :
- Pratiquez une activité physique régulière,
- Aimez votre corps,
- Évitez les régimes « accordéon » qui favorisent l'apparition des vergetures,
- Évitez les bains trop chauds et l'exposition prolongée au soleil,
- Et bien entendu, mangez équilibré et varié, beaucoup de fruits et légumes frais et pensez à boire beaucoup d'eau !

Retrouvez tous les produits cités sur : **parisexclusive-cosmetics.net**

Le rasoir BIC Flexi Lady

Jupettes, petites robes, shorts et maillots de bain : tenues incontournables de l'été.

Pour les porter, il est indispensable d'avoir une peau lisse et douce.

Saviez-vous que les femmes privilégient aujourd'hui les rasoirs rechargeables?

Comment expliquer cet engouement?
Ces rasoirs ont la faveur des femmes tout simplement pour leur facilité d'achat, leur prix accessible et leur hygiène.

En réponse à cette demande BIC a mis au point un nouveau rasoir : le Flexi Lady.

Le souci principal a été d'apporter une solution aux femmes qui souhaitent un rasage de près, sans coupures ni irritations.

Le Flexi Lady présente ainsi trois lames dotées de la technologie Flex pour un rasage de près confortable.

Sa tête pivotante s'adapte aux zones sensibles. Sa bande lubrifiante à l'aloe vera et à la vitamine E assure une meilleure glisse sur la peau.

Accessoire du quotidien, ce rasoir répond par ailleurs à une certaine esthétique. Dans un pack rose et argenté, vous pourrez trouver des rasoirs aux couleurs tendres et aux manches translucides.

Bref, le Flexi Lady en plus d'être fonctionnel, s'intègrera parfaitement à votre trousse beauté.

Prix conseillé : 3,20€ le pack de 3 rasoirs.

Avis *nelissage*
Efficace et féminin, ce rasoir se marie parfaitement avec l'huile de rasage naturelle que je suis sur le point de vous présenter...

bicworld.com

L'huile de pré-rasage Somersets

Cette huile créée par David Somerset est 100% naturelle (association de sept huiles essentielles pures et d'aloe vera). Exit la mousse ou le gel de rasage : cette huile se suffit à elle-mêle et facilite la glisse du rasoir (mécanique ou électrique) tout en hydratant la peau.

Conseil : rincer votre rasoir fréquemment et garder la peau humidifiée.

Avec un rasoir électrique
Appliquer 2 gouttes sur la surface à raser en massant et laisser agir 30 secondes pour que l'huile pénètre. Puis raser.

Avis *nelissage*
J'ai découvert cette huile complètement par hasard sur le site www.diouda.fr.
Est-elle efficace? Oui, elle facilite bien le pouvoir de glisse du rasoir. De plus elle sent bon. Japprécie aussi son format (petit flacon de 12ml) : elle tient dans le creux de la main. C'est parfait pour ma trousse de voyage! Je l'ai achetée il y a plusieurs semaines et il me reste pourtant encore de quoi faire. Sur l'emballage, il est précisé que cette huile Somersets permet jusqu'à 90 rasages! Enfin son prix est tout doux : 6,90€ seulement.

En vente sur **diouda.fr** (Soins corps> Soins ciblés> Epilation).

“Cette huile 100% naturelle remplace la mousse ou le gel, hydrate et permet jusqu'à 90 rasages.”

Jambes, aisselles, maillot : quel que soit l'endroit du corps où vous l'appliquez, cette huile facilite un rasage en douceur sans coupure ni brûlure et prévient l'apparition des poils incarnés. Vous pouvez même l'utiliser sous la douche, elle laissera votre peau fraîche, souple et douce.

Comment l'utiliser?
Avec un rasoir mécanique
Mouiller la peau, verser 3 gouttes dans la paume de votre main et appliquer sur la surface à raser en massant. Laisser l'huile agir un petit moment puis raser.

La lotion au romarin pour les jambes Dr. Hauschka

Cette lotion soulage et procure fraîcheur. Elle redonne aux jambes lourdes et fatiguées une délicieuse sensation de légèreté. Grâce à ses extraits de bourrache et de romarin, elle soulage des effets dûs à une station debout prolongée.

Ce soin tonique et rafraîchissant préserve de plus le film hydrolipidique et l'élasticité de la peau.

Comment l'utiliser?
Appliquer la Lotion au Romarin sur les jambes et sur les pieds, frictionner, **toujours du bas vers le haut**.
Répéter plusieurs fois par jour si nécessaire.

Avis *nelissage*
Cette lotion est un véritable coup de coeur. Je l'ai découverte par hasard : conquise par un simple testeur parmi d'autres soins à disposition dans un salon Feng Shui à la Maison du Dr. Hauschka.
J'attendais en fait d'être prise en charge pour un modelage par une bio-esthéticienne. J'ai tout de suite été séduite par cette lotion et me la suis procurée après ma séance. Parfaite pour l'été!

Petite digression : je recommande aussi un passage aux toilettes de la Maison du Dr. Hauschka. Elles sont très bien agencées et l'on y découvre d'autres testeurs-soins ma foi bien agréables...

La Maison Dr.Hauschka
39 rue de Charonne
75011 Paris
Tél. 01 43 55 40 55

Métro : Ledru-Rollin

Soins sur rdv uniquement
& Espace Vente Conseil

drhauschka.fr

Avis *nelissage*

Une gamme vraiment très agréable, délassante et d'une efficacité redoutable! Le tout à petit prix (entre 7,90 et 12,90 euros). Cette gamme Nus Pieds de Pierre Ricaud arrive à point nommé pour dorloter et rafraîchir nos petons cet été!

ricaud.com

L'agence MAD, filiale d'Open D Group, a créé la nouvelle charte graphique de la gamme Nus Pieds - Dr Pierre Ricaud.

Bougie aux huiles essentielles. Fondue, la cire 100% d'origine végétale est appliquée directement sur le corps, permettant de profiter pleinement des propriétés des huiles.

L'elixir tiède revitalisant Sanarom associe huiles essentielles d'orange, de citron, de géranium, de Shiu et d'Ylang Ylang. Contribue à renforcer les défenses immunitaires naturelles, favorise la tonicité et apporte vitalité.

Utilisation : Allumer la bougie jusqu'à obtenir assez de cire liquide. La flamme éteinte, déposer quelques gouttes d'huiles dans la paume de main et masser la zone corporelle que vous souhaitez.

Disponible en (para)pharmacie. Prix public conseillé : 13,90 €

JUNIOR : découvrez l'univers attachant de Mon Petit Bout d'Ailleurs...

Mon petit bout d'ailleus est une ligne de vêtements et accessoires dédiée aux enfants. Elle propose des articles confortables invitant au voyage.
A l'origine de ce concept ouvert sur le monde : la créatrice Nadia Jacquemet. Elle répond aux questions de nelissage...

D'où vous est venue cette envie de métissage?
Je suis née en Côte d'Ivoire, j'adore ce pays et je suis très attachée à mes racines. J' y ai vécu jusqu'à l'âge de 20ans puis je suis partie pour découvrir le monde, voir des choses différentes de ce que j'avais connu jusqu'alors.

J'ai découvert la France où je vis depuis plusieurs années maintenant. J'en suis tombée amoureuse et aujourd'hui je suis complètement imprégnée de la culture et de l'essence de ce pays. La culture africaine qui est ancrée en moi et la culture française dans laquelle je baigne au quotidien ont fait de moi la femme que je suis devenue.

Le métissage fait donc partie de ma vie et je suis extrêmement fière et heureuse d'avoir cette double culture. Pour moi le métissage est synonyme d'ouverture d'esprit et d'enrichissement personnel. On retrouve l'idée du métissage dans mes créations. Mes vêtements sont d'inspiration culturelle multiple, mais dans leur conception je tiens à ne pas perdre de vue la culture européenne. En effet, mon but n'est pas d'imposer aux enfants et à leurs parents une culture différente avec des vêtements qui sont complètement à l'opposé de ce qu'ils connaissent. Mon envie c'est de les faire voyager et de les inviter à aller à la rencontre de l'autre. Je pense que la meilleure façon de le faire c'est de leur présenter ces choses venues d'ailleurs en les adaptant au mode de vie à la française. Il faut que les parents et les enfants puissent se reconnaître dans ce que je leur propose. C'est pour cela que les collections que nous proposons mixent style occidental et influence venue d'ailleurs. Je me suis aperçue lors de mes essais que malgré les frontières et les différences, ce mélange des genres donne de beaux résultats et est très bien perçu. J'en suis ravie.

Mais Mon Petit Bout d'Ailleurs ne parle pas que de métissage. J'ai eu la chance de beaucoup voyager et à chaque fois j'ai été subjuguée par ce que j'ai découvert. Lorsque je pars en voyage, que je baigne dans un nouvel environnement et que je côtoie des gens différents de moi, je vis un moment privilégié. A chaque fois, c'est une expérience formidable et quand je rentre j'ai le sentiment d'avoir grandi un peu. Chaque pays a ses richesses, certaines non visibles qui ne se perçoivent qu'au contact des gens et d'autres plus visibles comme l'artisanat, la gastronomie, la culture ou la végétation.

C'est ce beau que j'essaie d'aller chercher et de montrer aux p'tits bouts et à leurs parents en le matérialisant dans le vêtement. Par le biais de Mon Petit Bout d'Ailleurs, j'ai envie de leur transmettre des valeurs de partage et les inciter à découvrir l'autre sous son meilleur angle.

A vos côtés, il y a Thierry. Quelles ont été les grandes étapes de votre démarche de jeunes entrepreneurs?
Oui, Thierry partage l'aventure avec moi de la genèse du projet à nos jours. Il a surtout un rôle de conseil car il a déjà sa propre activité professionnelle. Sur la forme, il ne fait pas partie de l'entreprise mais il m'appuie dans sa gestion et me

- 2) créer quelque chose qui aurait trait à la mode
- 3) mettre à l'honneur des pays en les présentant sous un bel angle et transmettre des valeurs de découverte et de partage.

Cela faisait longtemps que je créais des vêtements pour femmes. Je me souviens d'ailleurs avoir présenté mes créations devant mes collègues étudiants lors d'un grand oral durant mes études. J'avais dit que je rêvais de créer ma propre entreprise sur ce thème-là. L'idée a fait son chemin au fil des années et puis, il y a un événement qui a été un accélérateur: j'attendais un enfant.
La période de la grossesse a été très fructueuse, elle m'a permis de mûrir mon

“J'avais envie de faire passer un message à travers mon activité.”

conseille sur toutes les questions clés. Son soutien m'aide à me dépasser.

On pourrait classer mes démarches de jeune entrepreneur en deux grandes phases. Une phase anté-création et une phase post-création.

La première phase qui a duré plus d'un an était une phase plus conceptuelle qu'on pourrait résumer en deux mots : recherche et analyse. Au cours de cette période, j'ai passé beaucoup de temps à définir clairement mon concept. Je savais la direction que je souhaitais prendre, j'avais plusieurs idées mais je ne savais pas vraiment comment les matérialiser.

J'avais en tête 3 ingrédients importants que je souhaitais mixer :
- 1) montrer et faire partager les créationsvenues d'ailleurs,

projet et de clarifier mes idées. La cible féminine s'est peu à peu éloignée pour laisser la place aux enfants. J'ai eu envie de transmettre quelque chose à mon fils. J'ai compris que je souhaitais quelque chose de plus profond que simplement vendre des produits, j'avais envie de faire passer un message à travers mon activité.

La définition claire et précise du concept pour moi a été la phase la plus importante. Une fois mon idée définie, il a fallu analyser le marché et me rendre compte de ce qu'il était possible de faire. L'analyse du marché m'a permis d'affiner mon concept et de mieux élaborer ma gamme de produits.

Après cette étape de définition du concept démarre une phase plus concrète au cours de laquelle nous avons cherché à nous entourer de professionnels compétents pour donner vie au projet

(les fournisseurs, les intervenants, les financiers, les prestataires de service, etc.). Il a fallu aller rencontrer tous ces acteurs ici en France ou à l'étranger et choisir ceux qui me semblaient les meilleurs et le plus à même de nous porter vers le haut.

Deux étapes m'ont particulièrement marquée. D'abord, il y a eu celle où je suis allée à l'autre bout du monde pour sélectionner mes tissus et ensuite celle de la fabrication des produits. Ces moments ont été parmi les plus beaux de ce parcours. C'est à ce moment là que j'ai réalisé que le rêve devenait réalité. J'ai été très touchée de voir les enfants d'ici essayer ces produits là pour la séance photo. Puis est venue la création du site internet. Je me suis entièrement impliquée pour que chaque détail ressemble à ce que j'avais imaginé. La conception du site internet a été longue et fastidieuse mais là encore ça a été un grand moment d'émotion de le voir fonctionner.

Parallèlement à tout ça, il a fallu effectuer les démarches relatives au financement et toutes les formalités administratives pour donner vie à la société. Je vous passerai les détails, il faut dire que ça n'a pas été facile mais en se faisant aider par les bonnes personnes, on y arrive.

Maintenant que l'entreprise et nos produits sont lancés, tout reste à faire. C'est la phase la plus difficile car il faut arriver à se faire sa place sur ce marché où la concurrence est très rude. Mais nous y travaillons et les premiers retours que nous avons sont encourageants. Pour nous c'est une grande satisfaction de voir que les produits plaisent. Nous nous nourrissons chaque jour des compliments, remarques et suggestions de nos clients ou contacts pour aller de l'avant.

Quels sont les projets à venir pour Mon petit bout d'ailleurs?
Les projets se résument en trois grands axes :
- étendre la gamme de produit,
- élargir les sources d'inspiration,
- se faire connaître en France et à l'étranger.

“Nous nous nourrissons chaque jour des compliments, remarques et suggestions de nos clients pour aller de l'avant.”

Vous disiez vouloir faire passer un message à travers Mon Petit Bout d'Ailleurs, quel est ce message?
Je vis en France depuis plusieurs années et il est vrai que la France est un beau pays qui a une très belle image à l'extérieur, la culture française est riche et c'est un fait connu à travers le monde.

J'ai toutefois remarqué que la richesse et la beauté de certaines parties du monde ne sont pas suffisamment perçue ici. Originaire de la Côte d'Ivoire, j'aurais aimé voir plus souvent les pays dits "sous-développés" montrés sous un angle un peu plus flatteur. La plupart du temps l'accent est mis sur la misère, la guerre, les catastrophes de ces pays au détriment de ce qu'il y a de beau là-bas. Sans nier toutes ces choses tristes qui existent dans ces parties du monde, j'ai eu envie de montrer qu'il y a aussi autre chose à découvrir dans ces endroits-là.

Des choses inattendues et belles, qui pourraient plaire à des personnes qui n'y ont jamais mis les pieds et qui vivent dans "un monde" totalement différent.

J'aimerais donc à travers Mon Petit Bout d'Ailleurs mettre mon "petit" coup de projecteur à moi sur des pays de divers horizons et présenter une de leurs plus belles facettes.

J'ai choisi de commencer en premier par mon pays d'origine, la Côte d'Ivoire. Avec ce qu'il vient de vivre, j'ai trouvé que c'était la moindre des choses que de lui rendre cet hommage. Il est ancré dans mes gènes, je l'aime profondément même si je n'y vis plus. Comme beaucoup de monde, j'ai été très marquée par les

parties du monde, même dans celles qu'on pourrait percevoir comme pauvres, n'ayant rien à offrir ou encore dans celles qui peuvent paraître complètement délabrées à la télévision.

Nelissage **remercie Nadia Jacquemet pour ce témoignage riche et fort.**

Nelissage **a craqué pour ces créations qui font par ailleurs de très beaux cadeaux de naissance.**

Retrouvez les adorables collections Mon Petit Bout d'Ailleurs en ligne :

petitboutdailleurs.com

“faire voyager les enfants et les parents, leur dire qu'il y a des pépites dans toutes les parties du monde...”

récents événements tragiques qui ont blessé le pays. J'ai souhaité à ma façon montrer que malgré la guerre, les problèmes et les souffrances, il y a aussi des gens qui se lèvent chaque jour pour aller travailler, des enfants qui jouent, des familles heureuses... Bref qu'il y a de la vie tout simplement.

La première collection Mon Petit Bout d'Ailleurs, c'est une façon de saluer le travail de mes concitoyens qui sont restés là-bas. Qu'ils soient fiers de voir que leurs créations sont mises en valeur au-delà des frontières et qu'on parle de leur pays autrement.

Je souhaite mettre à l'honneur différents endroits ("développés" ou non) du monde et rendre un hommage aux personnes qui y vivent. A travers Mon Petit Bout d'Ailleurs, j'ai envie de faire voyager les enfants et les parents, leur dire qu'il y a des pépites à découvrir dans toutes les

Et un grand merci à la blogueuse **Clumsy Mummy** sans qui je n'aurais sans doute pas découvert Mon Petit Bout d'Ailleurs!

Je vous recommande vivement ses articles riches et pleins de malice sur la vie de maman
=> **clumsymummy.wordpress.com**

mon petit bout d'ailleurs

Exclusivement en Pharmacies et Parapharmacies

Laboratoire

aunea®

cosmétique

Peaux Noires, Mates et Métissées

Nouveau
À base de beurre de karité

Gamme
Bébé & Enfant

Hypoallergénique
Sans paraben
Sans allergènes

Contacts Direction Commerciale :
Tel 1 :+ 33 06 49 45 84 82
Tél 2 :+ 33 09 51 58 77 62

102 avenue des Champs-Élysées,
75008 Paris

www.aunea-cosmetique.fr

Santé : Lissage brésilien et grossesse

Grossesse, allaitement et lissage brésilien. Est-ce compatible? Cette question revient très fréquemment. Cette interrogation ne peut être prise en compte sans insister sur le danger du formol sur la santé. Un rappel sur cette substance, sur les recommandations des marques et nelissage vous livrera sa position à ce sujet...

Le lissage brésilien, souvent présenté comme un soin doux, soulève pourtant de vives inquiétudes. Effectivement, de (trop) fortes concentrations en formol ont été décélées chez de nombreuses marques. Or le formol (ou formaldéhyde) est une substance nocive (bien que fréquemment utilisée dans notre quotidien (bois aggloméré, vernis, dentifrice, détergents, insecticides, blue jeans, gaz d'échappement diesel, fumée de bois ou charbon, conservateurs alimentaires...).

Le formol est un conservateur stabilisateur anti-microbien. Il est aussi allergène et cancérigène. Les scandales autour du lissage brésilien font souvent croire que le formol est interdit en France. C'est faux! Son utilisation n'est pas interdite mais rigoureusement réglementée : **la loi européenne limite sa concentration 0,2%** dans la composition d'un produit.

Quoi qu'il en soit, **pour toute femme enceinte ou allaitant, le formol est srtictement à bannir**. Quand on attend un bébé, un nombre incalculable d'interdictions sont dressées pour **favoriser le développement de l'enfant et le protéger**. Tout comme on évite l'alcool et la cigarette, on écarte le formol.

Certes les copies ont été revues et des versions de lissage **sans formol** créées. Là encore, il faut redoubler de prudence. Premièrement, certains fabricants peuvent continuer à tricher. Les autorités via l'ANSM (ex-Afssaps) renforcent les contrôles et mettent en garde. Ensuite, les marques déconseillent souvent le lissage brésilien aux femmes enceintes. Lire les F.A.Q. de sites comme nyola.fr ou kerat-in.com. Sur lissage-bresilien.com (distributeur Hair Go Straight), on lit même dans un mode d'emploi téléchargeable : "**ce traitement est fortement déconseillé aux femmes enceintes ou allaitant et aux enfants de moins de 12 ans**". A chaque fois, le formol n'est pas explicitement cité mais on évoque des vapeurs incommodantes ou des allergies à des fragrances.

Des exceptions sont à noter chez absoluliss.fr et keraline.fr : ces marques prônent des formules très douces sans formol et invitent les femmes enceintes à obtenir l'aval d'un médecin en présentant la composition du lissage avant toute utilisation. Par principe de précaution, il faut **toujours demander à son médecin si un produit est compatible avec la grossesse**. Outre les dangers liés au formol, rappelons que des allergies peuvent se manifester, y compris... l'allergie à la kératine!

Pour *nelissage*, le lissage brésilien pendant la grossesse ou l'allaitement, **c'est plutôt non que oui**. Ce n'est pas totalement incompatible; certains fabricants sont très consciencieux. Toutefois, il est préférable de reporter son lissage afin de ne pas faire courir d'éventuels risques à son enfant (traces de formol cachées et/ou diverses allergies potentielles).

Pause gourmande :

La Rotonde, brasserie festive et créative

La Rotonde de la Villette
6-8 Place de la Bataille de Stalingrad
75019 Paris

Tél. : 01 80 48 33 40
resa@larotonde.com

larotonde.com

Formules déjeuner
Entrée + Plat ou
Plat + Dessert
18.00€

Entrée + Plat + Dessert
24.00€

A choisir parmi les plats marqués d'un astérisque.

Bar du coin
Formule express
8,50€
Assiette à partager
de 6 à 10€
En-cas et boissons
A prix raisonnables

Brunch
Le dimanche
de 11h30 à 17h
35€

Menus, cartes Bar du coin et Brunch téléchargeables depuis le site.

Crédits photos :
Terry Morris

La Rotonde, place Stalingrad dans le 19ème arrondissement de Paris a été réinvestie en août 2011. Cette brasserie atypique offre notamment une vaste terrasse, une programmation culturelle éclectique et propose des espaces privatisables...

La Rotonde est avant tout un monument historique au destin très particulier. Achevée un an à peine avant la Révolution française, elle a été conçue par l'architecte Claude Nicolas Ledoux, un des fondateurs du mouvement néoclassique. Cette Rotonde de la Villette échappe de justesse aux destructions du baron Haussmann et à l'extension par Thiers des limites de Paris (1860). Elle renaît de ses cendres après l'incendie de la Commune en 1871 et évite de peu le tracé du métro ligne 2 achevé en 1903 !

Suite à une longue concertation avec les Monuments de Paris, cet édifice a été récemment réhabilité dans le respect de l'oeuvre d'origine. La Rotonde se veut désormais un espace où l'on peut se restaurer, se détendre et même faire la fête!

Une **brasserie** renouant avec cuisine maison vous reçoit à l'Atrium. Cocktails bar à tout moment de la journée et Brunch le dimanche. **Au bar du coin**, tous les petit creux seront comblés avec en-cas froids ou chauds (sandwichs, tartines, assiettes de fromages, salades, soupes...) et boissons diverses.

Des salles modulables et accueillantes sont **privatisables** autant pour les particuliers que pour les professionnels.

La Rotonde est un nouvel espace de l'Est parisien qui favorise échanges et cultive l'esprit festif : des soirées clubbings, des rencontres associatives et culturelles y sont oragnisées. Enfin, une vaste terrasse accueille plusieurs centaines de personnes.

Avis *nelissage*

Le lieu est très plaisant. J'ai testé la brasserie et le bar du coin. Le service de la brasserie est impeccable et rapide. J'ai dégusté avec un grand plaisir un burger accompagné de frites maison. Succulent et remarquablement bien présenté, je l'ai cependant trouvé assez cher pour la quantité servie (18€). J'opterai la prochaine fois plutôt pour une formule du midi (entrée + plat + dessert, avec choix parfois plus restreint) mais à un tarif meilleur marché.

Avis *nelissage* (suite)

Au bar du coin, j'ai sélectionné une formule express avec boisson + tartine chaude + dessert à moins de 10€. J'ai pu profiter de cet en-cas en terrasse lors d'une journée radieuse. Très agréable!

J'aime la mise à disposition de nombreux flyers sur des évènements culturels qui ne se déroulent pas forcémement à la Rotonde.

Il faudra que je revienne aussi pour tester les cocktails, soirées clubbing et le fameux brunch...

Culture : écouter, lire, admirer, se divertir...

Ci-dessus : le groupe ***Electro Deluxe***

Electro Deluxe, c'est la rencontre de quatre musiciens : Jérémie Coke (basse), Thomas Faure (saxophone et programmation), Arnaud Renaville (batterie) et Gaël Cadoux (claviers).

Le groupe mélange jazz, funk, soul, hip-hop en prenant la liberté d'agrémenter les morceaux de boucles et de samples.

Depuis l'album Play (2010), James Copley est au chant.

Il y a toujours eu par ailleurs de nombreux invités sur les albums d'Electro Deluxe. Depuis Stardown (2005) suivi de Hopeful (2007) et Play, ont peut citer la contribution d'artistes tels Guillaume Poncelet, Didier Lockwood, HKB Finn,

07/09/2012 ROME - Italie
18/09/2012 MONTLOUIS (37) en Big Band - Jazz en Touraine
du 15 au 23/10/2012 Tournée Nouvelle Calédonie
27/10/2012 TOURCOING (59) - Tourcoing jazz festival
du 08 au 10/11/2012 Tournée Turquie
15/11/2012 TOULOUSE (31) - La Dynamo
16/11/2012 MARSEILLE (13) - Espace Julien
17/11/2012 LYON (69) - Blogg Café
23/11/2012 LES ULIS (91) en Big Band
24/11/2012 ISSY LES MLX (92) en Big Band - Issy, fenêtre sur le monde
21/05/2013 ALFORTVILLE (94) en Big Band - Jazz for ville

“Electro Deluxe mélange jazz, funk, soul, hip-hop en prenant la liberté d'agrémenter les morceaux de boucles et de samples...”

Crystal, Christophe Panzani, Cynthia Saint-Ville, Ben l'oncle Soul, Phillipe Sellam, Flavio Boltro, Nyr, 20Syl et bien d'autres...

En dix ans, Electro Deluxe s'est produit en France et dans le monde entier (Chine, Inde, Canada, Mexique, Europe...). Le groupe a de plus participé à de prestigieux festivals (Montréal Jazz Festival, Jazz à Vienne, Cervantino, Solidays).

Voici les prochains concerts à ne pas manquer!

03/08/2012 CREST (26) - Crest jazz vocal
23/08/2012 BREST (29) - Les jeudi du port
31/08/2012 BEGNINS (Suisse) - Jval festival
du 02 au 06/09/2012 Tournée Brésil

du 28/05 au 02/06/2013 Tournée Allemagne
10/08/2013 MEGEVE (74)
27/09/2013 METZ (57) en Big band
28/09/2013 BLOIS (41)

Avis *nelissage*
Electro Deluxe est une formation que je suis depuis ses débuts. Ravie ainsi d'avoir pu assister à ce fameux concert anniversaire fêtant les 10 ans du groupe.

Une belle énergie, des invités qu'on a toujours plaisir à retrouver (HKB Finn, Nyr, 20Syl...) et un formidable Big Band pour l'occasion!

Je vous invite à (re)découvrir ces moments de joie à travers les vidéos de ce concert à l'Alhambra en septembre 2011. Je recommande bien sûr le double album issu de ce live. Il s'intitule Electro Deluxe Big Band Live in Paris.
electrodeluxe.com

Nina Attal a à peine 20 ans mais déjà une expérience musicale aguerrie.

Je l'ai découverte il y a peu grâce à un ami* qui avait eu l'occasion de la voir sur scène.

Certains la surnomment : "la perle soul". Il est vrai que Nina a été bercée par les musiques noires américaines telles que le blues, la soul ou encore le funk. Parmi ses artistes préférés on peut compter : Prince, Stevie Wonder, BB King, Al Green, Etta James, Lenny Kravitz, Sharon Jones...

Nina Attal est chanteuse, guitariste, auteur-compositeur. Elle joue de la guitare depuis l'âge de 12 ans et a commencé ses premières scènes à 14 ans.

Elle participe très vite à des jam sessions et se rôde ainsi à l'expérience de la scène.

En 2009, elle réalise l'exploit de remporter 5 prix au tremplin national Blues sur Seine. Sortie de son premier EP 5 titres autoproduit "Urgency" en 2010. Remarquée, elle participe à de nombreux festivals et notamment à celui de Montréal en 2011.

Début juillet 2012, elle récidive au festival international de Jazz de Montréal devant des milliers de personnes.

Nina Attal préfère chanter en anglais. Son grand complice, Philippe Devin (à peine plus âgé qu'elle) est aussi guitariste. Ensemble, ils composent l'album Yellow 6|17 sorti fin 2011 (12 titres). Ce dernier est également autoproduit.

Nina Attal et son groupe sont constamment en déplacement. Ils parcourent des milliers de kilomètres pour assurer scène sur scène.

Avis *nelissage*
Le parcours de Nina Attal est très surprenant. Cela fait plaisir de constater que la jeunesse de cette femme musicienne ne l'a pas empêchée d'avoir une sacrée étoffe et de la personnalité.

“La fraîcheur et l'enthousiasme d'une amoureuse des musiques afro-américaines...”

J'aime la fraîcheur et l'enthousiasme de cette amoureuse des musiques afro-américaines. C'est une passionnée avant tout et cela fait du bien d'écouter de la musique qui ne soit pas pré-formatée.
L'album très plaisant met de bonne humeur (vive la section cuivre!). Des accents pop à relever par ailleurs.

J'apprécierais beaucoup d'assiter à un de ses concerts. Les vidéos sur le net donnent en effet très envie...

ninaattal.com
* merci floflo :o)

Because of Lily en quelques mots...

Because Of Lily, c'est Crystal Petit et Nyr Raymond.

Viennent compléter le groupe : Jéremie Coke (basse + co-composition de certains morceaux) et Arnaud Renaville (batterie).

Petit retour sur le concert de B.O.L. au Zèbre de Belleville (juin 2012)

Nelissage y était et a trouvé que cette salle faisait office de magnifique écrin à ce groupe généreux et singulier. Pêle-mêle, je vous livre ce que j'ai apprécié :

La tambourin de Crystal : un must! Globalement, j'aime la façon dont Because Of Lily fait participer le public. Souvent je constate que les artistes essaient de nous faire chanter des choses impossibles lors d'un live. Avec B.O.L., c'est exactement le contraire : on parvient à les accompagner en reproduisant des sons simples, en frappant des mains et claquant des doigts, tout ça dans la joie et le plaisir de se réunir.

Les mélodies sont d'une simplicité belle et touchante, tantôt posées, tantôt entraînantes. Le tout saupoudré d'une petite touche rétro. J'ai passé un très agréable moment et n'étais vraiment pas la seule!

A noter : la participation de Gaël Cadoux aux claviers.

"Des mélodies d'une belle simplicité, des chansons tantôt posées, tantôt entraînantes, l'ensemble saupoudré d'une petite touche rétro. Because of Lily : organic music!"

Ce projet est né d'un desir commun de faire une musique épurée et bon enfant.

Because Of Lily est aussi abrégé sous l'acronyme "B.O.L.".

Qui est la fameuse Lily?

Lily est la guitare qui a permis d'écrire toutes leurs chansons et de trouver leur univers musical.

Et pour prolonger, j'ai acheté l'EP 6 titres B.O.L.

Un gros coup de coeur pour la chanson "**I need something**".
Cet EP est disponible sur toutes les plateformes de téléchargement.

A retenir!

Because OF Lily sera en showcase à l'espace HapsatouSy-Ethnicia
le 13 septembre 2012
230 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris

becauseoflily.com

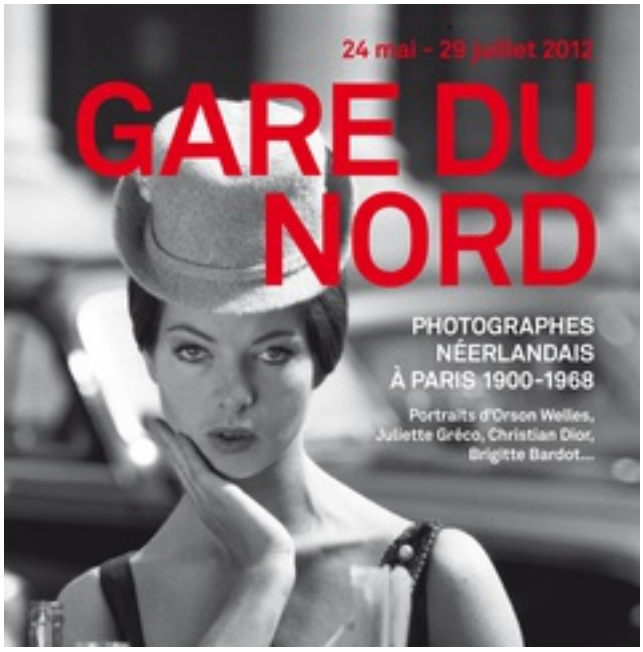
Shake That Sin
Chorégraphié par **Maïmouna Coulibaly** et interprété par sa compagnie **Les Ambianceuses,** Shake That Sin sera le premier spectacle de **danses afro-urbaines** présenté au **Festival OFF d'Avignon**. Ce show est truffé de trouvailles et clins d'oeil.
Humour, audace, actu, tout y est traité avec brio.
Le fil conducteur? Les 7 péchés capitaux...

Du 18 au 28 Juillet à 20h45 précises
au « Théâtre Collège de La Salle » - salle le Lycée
Place Pasteur 84000 Avignon

Tarif plein : 16€ - Tarif réduit : 11€

Plus d'infos sur **lesambianceuses.com**

Crédits photo : damienpaillard@gmail.com


24 mai - 29 juillet 2012
GARE DU NORD
PHOTOGRAPHES NÉERLANDAIS À PARIS 1900-1968
Portraits d'Orson Welles, Juliette Gréco, Christian Dior, Brigitte Bardot...

Fred Brommet, Place de la Madeleine, 1956.

L'exposition Gare du Nord présente les oeuvres d'une cinquantaine de photographes néerlandais à Paris. En plus de l'anonymat de la vie de la rue parisienne, ces derniers ont photographié des personnages célèbres comme Orson Welles, Juliette Gréco, Christian Dior ou encore la très jeune Brigitte Bardot.

Pendant des décennies, la capitale française a exercé une grande fascination sur les écrivains, les peintres du monde entier mais également sur les photographes néerlandais qui y enregistrèrent la physionomie de la rue avec ses habitants. Les photos d'Henri Berssenbrugge, Emmy Andriesse, Maria Austria, Ed van der Elsken et Johan van der Keuken, parmi d'autres, révèlent l'importance de la Ville Lumière comme source d'inspiration.

Paris a une longue histoire avec la photographie. Louis Daguerre présenta pour la première fois ce média au monde, en 1839, et Paris devint outre la capitale de l'art contemporain, l'épicentre de la photographie.

Dans les années 1920 et 1930, des photographes néerlandais s'y rendirent pour étudier dans des écoles professionnelles, ou dans l'espoir d'apprendre le métier comme assistants de célébrités telles que Man Ray et Berenice Abbott.

Dans les années 1950, le Paris d'après guerre opère toujours de son charme et des ouvrages de photographes néerlandais sur la capitale contribuent largement à l'image de cette dernière dans la conscience collective des Néerlandais et de nombreux Européens.

La ville se révèle joyeuse et romantique. On découvre par ailleurs la Parisenne sous toutes ses facettes. Cependant, la vraie vie de la rue ainsi qu'un côté plus dur de la société sont également exposés, en particulier celui des artistes bohèmes du Quartier Latin.

"Les photographent néerlandais révèlent l'importance de la Ville Lumière comme source d'inspiration..."

Exposition Gare du Nord jusqu'au 29 juillet 2012
Tous les jours de 13h à 19h, sauf le lundi
Entrée Plein tarif 4 € / Tarif réduit 2 €

à l'**Institut Néerlandais**
121 rue de Lille
75007 Paris
Tél.:01.53.59.12.40
info@institutneerlandais.com
institutneerlandais.com

Métro Assemblée Nationale (ligne 12)
Métro Invalides (lignes 8 et 13)
RER C Musée d'Orsay
Bus : 63, 83, 84, 94, 72

Exposition réalisée **en collaboration avec le Musée de la photographie de La Haye.**

Ci-contre : *Maria Austria (1915-1975) Paris , 1960 © Institut Maria Austria, Amsterdam*

Rokhaya
Diallo
À NOUS LA FRANCE !

Nelissage a lu "A nous la France!" de **Rokhaya Diallo**. Ce "nous" doit être considéré comme féminin, jeune, multicolore, issu des quartiers populaires et multiculturel.

Malgré l'abolition des privilèges en 1789, la France est restée aux mains des "hommes blancs de plus de 50 ans". Cette surreprésentation dans les sphères du pouvoir ne correspond pas à notre réalité quotidienne. C'est ce que Rokhaya Diallo pointe du doigt.

Cette éditorialiste et activiste veut démontrer avec ce livre que la France a tout intérêt à accepter ses multiples visages.

Rokhaya Diallo bien avant la nomination au gouvernement de femmes comme Fleur Pellerin, Christiane Taubira, George Pau-Langevin ou encore l'élection de la députée Seybah Dagoma.

Tout m'invite donc à relire "A nous la France!" avec un nouvel éclairage. Je suis d'avis que beaucoup reste à faire encore.

Rokhaya met en lumière des faits très intéressants. Ses démonstrations et convictions sont argumentées et illustrées avec précision.

J'aime beaucoup les (inter-)titres tels que "La France n'est pas (exactement) un hexagone", "La France, pays des droits de

“La France a tout intérêt à accepter ses multiples visages...”

Elle tord ainsi le cou à nombre d'idées reçues et invite à réviser nos positions sur le féminisme ou l'assimilation républicaine par exemple.

Rokhaya Diallo souligne que d'autres pays ont adpoté un multicuturalisme bien plus attentif aux minorités, les Etats-Unis en particulier. Elle encourage à l'optimisme et suggère des pistes d'amélioration pour permettre à la France plurielle d'aller de l'avant.

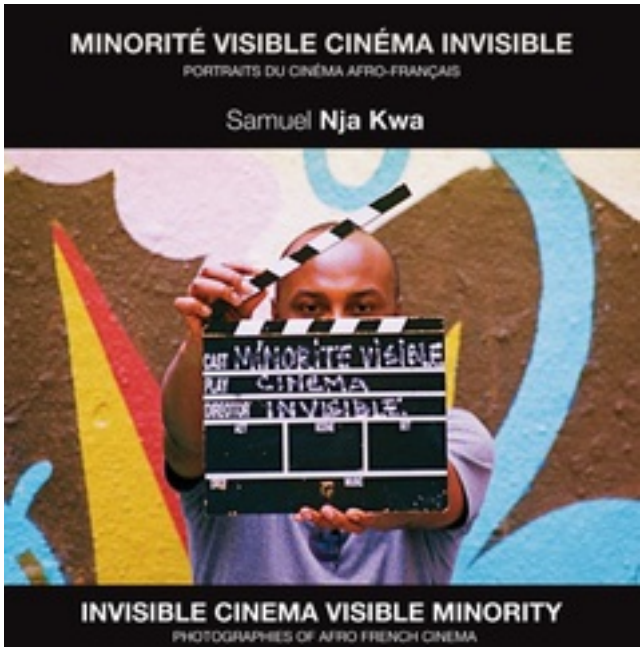
Avis *nelissage*

J'ai lu ce livre avec intérêt et pense m'y replonger régulièrement. Premièrement parce que j'aime cet adage de François Mauriac : **"Dis-moi ce que tu lis, je te dirai qui tu es", il est vrai. Mais, je te connaîtrai mieux si tu me dis ce que tu relis**. Deuxièmement parce que j'ai pris connaissance des réflexions de l'homme (blanc), "Les Français ne mangent plus (seulement) leur jambon-beurre"...

Rokhaya Diallo est aussi chroniqueuse et animatrice pour la télévision (Canal Plus et LCP) et la radio (RTL et Le Mouv'). Elle est par ailleurs co-fondondatrice de l'association Les Indivisibles (qui organise les Y'a bon Awards) et lauréate du prix COJEP International de la lutte contre le racisme et les discriminations.

Pour la petite histoire : Rokhaya m'a dédicacé cet ouvrage suite à une conférence tenue à La Fnac sur le documentaire "Noirs de France". Cette femme est une brillante oratrice et c'est ce qui m'a incitée à me procurer son livre.

A nous La France!, 2012
Editions Michel LAFON
rokhayadiallo.com


MINORITÉ VISIBLE CINÉMA INVISIBLE
PORTRAITS DU CINÉMA AFRO-FRANÇAIS
Samuel Nja Kwa
INVISIBLE CINEMA VISIBLE MINORITY
PHOTOGRAPHIES OF AFRO FRENCH CINEMA

Je vais esssayer de faire d'une pierre deux coups. Partager des coups de coeur en abordant le cinéma afro-français et le cinéma afro-américain.

J'ai découvert fin juin 2012, le beau livre bilingue (anglais) "Minorité Visible Cinéma invisible", oeuvre du journaliste et photographe **Samuel Nja Kwa**.

Ce livre m'a fait découvrir des acteurs dont je ne soupçonnais même pas l'existence. Il m'a permis aussi de mettre des noms sur des visages de comédiens dont j'ignorais l'identité mais que j'avais déjà vus. Mais dans l'ensemble, j'avoue connaître vraiment trop peu les artistes que **Samuel Nja Kwa** nous révèle ici.

Chacun d'entre eux prend la pose en affichant un message. Une filmographie sélective est associée à chaque portrait.

Un texte touchant de la comédienne **Jenny Alpha** (décédée en 2010 à l'âge de 100 ans) introduit l'ouvrage.
En postface, l'historien **Dieudonné Gnammankou** souligne que tout un vivier d'acteurs noirs n'est pas pris en compte par le système français et attend qu'on propose enfin de vrais rôles. Suite à de longues luttes pour l'égalité des droits, le cinéma américain a donné leur chance aux Africains Américains. Il faut ainsi favoriser les opportunités et par ailleurs sortir des clichés : en effet les Noirs font partie de l'histoire de la France et de l'Europe depuis des temps immémoriaux.

“Tout un vivier d'acteurs noirs n'est pas pris en compte par le système français et attend qu'on propose enfin de vrais rôles... Il faut favoriser les opportunités et sortir des clichés.”

On y découvre les portraits de comédiens et réalisateurs d'origine afro-caraibéenne. Une telle démarche ne peut qu'interpeller : pourquoi parle-t-on si peu de tous ces talents en France? Pourquoi certains percent aux Etats-Unis et n'ont pas de reconnaissance ici?

La France n'aurait-elle d'yeux que pour Omar Sy, Firmine Richard, Aïssa Maïga et Lucien Jean-Baptiste? Et encore tout n'a pas été facile à ces derniers pour obtenir la reconnaissance dont ils jouissent actuellement.

Ainsi rien n'empêche "de faire jouer au cinéma par un ou une Noir(e) le rôle d'un légionnaire romain au temps de la Guerre des Gaules, d'une noble toulousaine au Moyen-Age, d'une nonne sous Louis XIV, d'un officier général sous la Révolution, d'un ministre, écrivain célèbre ou évêque au 19e s, d'une parlementaire ou d'un résistant, héros de guerre, libérateur de Paris au XXe siècle, d'une chef d'entreprise du CAC 40, d'un cardiologue réputé au XXIe siécle..."

Minorité Visible Cinéma Invisible, 2011 Editions Dagan **editionsdagan.com**

Ce livre m'a remis en mémoire des textes de Sylvie Chalaye lus dans des numéros d'Africultures ainsi que le brillant spectacle de Souria Adèle : Négresse de France.

Je rebondis ainsi sur mon deuxième coup de coeur : le travail de l'association **Black Movies Entertainment**.

Créée en 2009, cette association française a pour objectif la diffusion et la promotion d'oeuvres cinématographiques noires, auprès des publics les plus larges et les plus divers possibles.

Bref partager, démocratiser et promouvoir le cinéma noir dans toute sa diversité.

1er Juillet 2012 :
Soirée d'ouverture Paris Hip-Hop
Projection animée par Maboula Soumahoro + GUEST
19h30: KRUSH GROOVE, Michael Schultz (1985)
21H00: HIP HOP LE MONDE EST A VOUS
Gratuit Au Comptoir Général 80, quai de Jemmapes 75010 Paris

7 juillet 2012 :
Race Movie + Débat + DJ SET + Soul Food
Projection avec l'intervention de Olivier Barlet (africultures)
19h30 : Bubbling Over, (1934)
20h30: The Jacky Robinson Story
Gratuit Le Bric à Brac Bar 108 rue Oberkampf 75011 Paris

11 juillet 2012 :
Blaxploitation + Débat + DJ SET

"Black Movies Entertainment a pour objectif de promouvoir le cinéma noir dans toute sa diversité"

Ainsi en 2012, l'association organise pour la 3ème année le Black Movies Summer Festival.

Le **Black Movies Summer** est devenu aujourd'hui l'un des premiers festivals consacrés au cinéma noir à Paris.

Dans une volonté de toucher de nouveaux territoires et de nouveaux publics, l'association organise en juillet 2012 des projections dans différents lieux de la capitale, en proposant une sélection de 10 films cultes. Cette édition spéciale est consacrée à l'histoire du cinéma afro américain sous forme chronologique.

Les projections sont ouvertes à toutes et tous et sont **gratuites ou à tout petit prix : 3€!**

Voici le programme de l'édition 2012 :

Projection avec l'intervention de Catherine Ruelle (Ecrivain) + GUEST
19h30 : The Education of Sonny Carson, Michael Campus (1974)
21h30 : Black Caesar, Larry Cohen (1973)
Price : 3€ LA PENICHE CINEMA Canal de l'Ourcq - Parc de la Villette 59, boulevard MacDonald 75019 PARIS

21 Juillet 2012 :
New Jack Cinéma + Débat + DJ SET + Soul Food
19h30 : Dead Presidents, Frère Hugues (1995)
21h30: Set It Off, F. Gary Gray (1996)
Price : 3€ DETERW BAR 18 rue de la Forge Royale 75011 PARIS

27 Juillet 2012 :
De nos Jours
21h30 : Hustle & Flow, Craig Brewer (2005)
Gratuit (En plein air au parc Montsouris)

Sur **blackmoviesentertainment.com** : sorties ciné, bandes-annonces, dvd, analyses, adhésion à l'association...

BLACK ENTERTAINMENT MOVIES

BLACK MOVIES SUMMER

CHAPTER III

A PARTIR DE 19H30 - DU 1ER AU 27 JUILLET 2012

RACE MOVIE-BLAXPLOITATION-NEW JACK CINEMA-DE NOS JOURS

COMPTOIR GENERAL-BRIC A BRAC BAR-PENICHE CINEMA-PARC MONTSOURIS

8 PROJECTIONS - DJ SET - SOUL FOOD - DEBAT

WWW.BLACKMOVIESENTERTAINMENT.COM

PARIS HIP HOP

BAR DU COMPTOIR

My Afro' Week

CNC

MAIRIE DE PARIS

PROGRAMME

SOIREE D'OUVERTURE PARIS HIP HOP

1ER JUILLET 2012// 19H30
LE COMPTOIR GÉNÉRAL
80, quai de Jemmapes,
75010 Paris

RACE MOVIE (1910-1965)

7 JUILLET 2012// 19H30
BRIC A BRAC BAR
108 Rue Oberkampf
75010 PARIS

BLAXPLOITATION (1970-1980)

11 JUILLET 2012/19H30
PENICHE CINEMA VILETTE
59, boulevard MacDonald
75019 PARIS

NEW JACK CINEMA (1990-2000)

21 JUILLET 2012//19H30
DETERW BAR
18 rue de la Forge Royale
75011 PARIS

DE NOS JOURS (2000-2012)

27 JUILLET//21H30
PARC MONTSOURIS

Voyage : ressourcez-vous à Morzine Avoriaz!

“Morzine Avoriaz : vivre des moments vrais...”

Que l'on recherche le calme des grands espaces et la communion avec la Nature ou l'animation d'un village, pour ses figures locales et ses traditions profondément ancrées, les vacances à la montagne sont, de toute façon, une opportunité extraordinaire pour vivre des moments vrais. Vrais parce qu'ils nous ressemblent, qu'ils sont en adéquation avec nos aspirations profondes de relations sans fard et de sensations authentiques.

Morzine Avoriaz vous invite ainsi à vous ressourcer et vous réserve un programme des plus attrayants.

VTT, nature, famille, bien-être, saveurs : évènements et séjours à thèmes ont été pensés pour satisfaire tout le monde et faire passer un bel été.

Morzine est au cœur du plus grand domaine VTT au monde : les Portes du Soleil (12 stations reliées par 24 remontées mécaniques équipées pour le transport des VTT, 650km de sentiers balisés et plus de 50 pistes permanentes de descente).

Côté nature vous pourrez vous adonner à des activités de montagne telles le parcours de sentier d'interprétation à l'Alpage de Serraussaix, la visite du Géoparc de Chablais, la trottinette tout terrain ou encore les parties de pêche au bord du lac de Nyon.

La famille n'est pas en reste avec la 3ème édition du festival du Monde de Morzna (25 au 27 juillet) : tous les enfants pourront s'immerger dans un monde où l'imaginaire devient réalité.

Morzine est un village authentique situé au coeur des Alpes (domaine des Portes du Soleil).

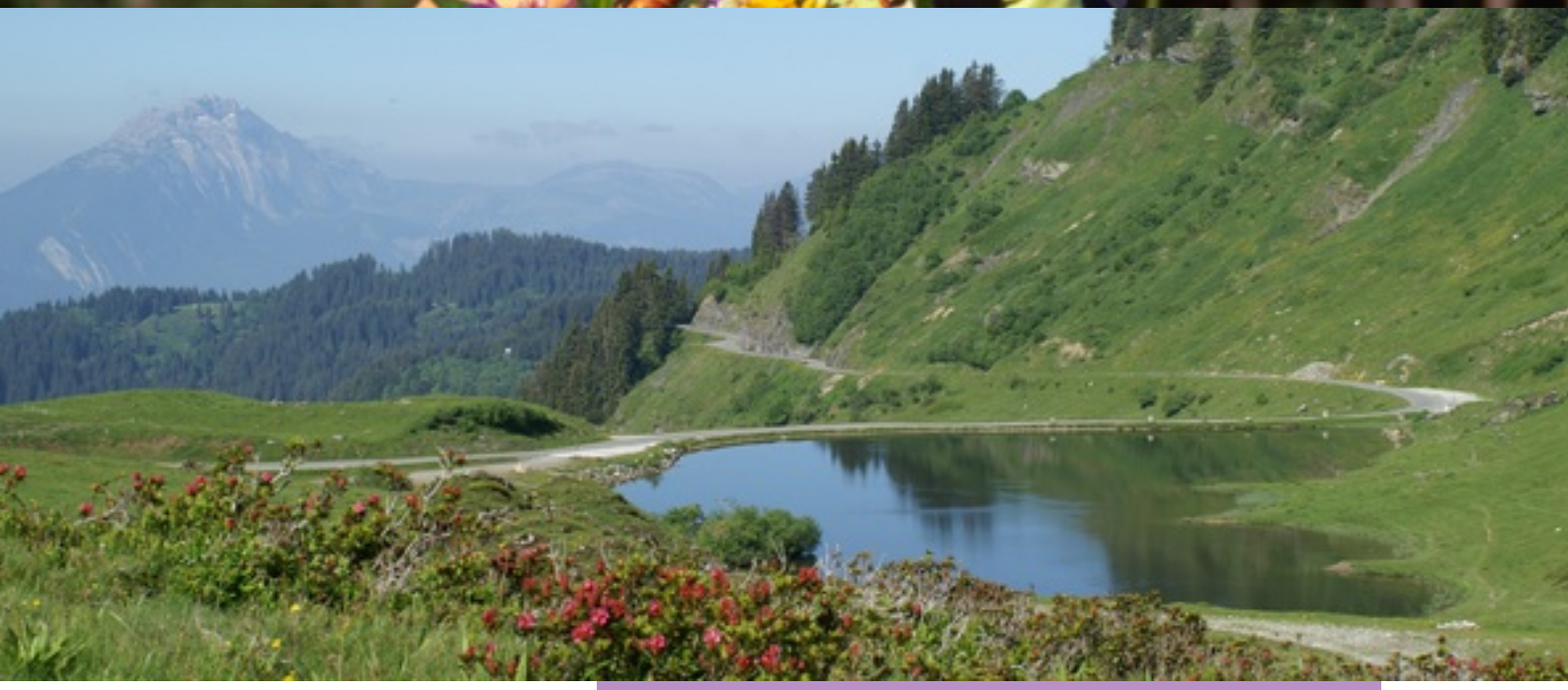
Avoriaz est une station d'altitude créée en 1960 pour accompagner le développement des sports d'hiver.

Morzine-Avoriaz est ainsi dotée d'une double identité. Alliant tradition et modernité, cette station répond parfaitement aux exigences du tourisme actuel.

Au programme : rencontres d'elfes, magiciens, sorciers, fées et autres êtres fantastiques. Atelier musical, fabrication de masques, baguettes magiques et coiffes, travail corporel, grimage et maquillage, spectacles et déambulations.

Découvrez aussi les parties de disc-golf, les randonnées avec un âne et l'espace aquatique couvert de 3 bassins avec saunas et hammams...

Le bien être est au rendez-vous avec **Morzine Aime prendre Soin de vous** du 6 au 12 août. Morzine propose une semaine pour prendre soin de soi et se détendre au travers de diverses animations : Ateliers d'initiations (yoga derviche, Qi-Gong, réflexologie, yoga du rire, self-défense, danse intuitive, danse africaine...). - Instants de beauté (manucure, création de soins de beauté) - Randonnées bien-être (marche afghane, marche nordique, randonnées à thèmes) - Spectacles pour enfants.



Morzine Avoriaz ou la fin des vacances chères! Découvrez le Multi Pass Premium qui, tout l'été, pour 2€ par jour, vous offre un accès illimité aux remontées mécaniques, terrains de tennis, patinoires, à l'espace aquatique et au centre aqualudique Aquariuaz...

Du 13 au 17 août **Morzine aime ses Saveurs** : une semaine consacrée à la découverte des produits du terroir et à leur déclinaison culinaire : Dégustation de fromages - Petit train gourmand - Ateliers gourmands - Randonnée de la cueillette à l'assiette.

Davantage d'infos auprès de l'Office du Tourisme de Morzine Avoriaz
morzine-avoriaz.com
Tél : 04 50 74 72 72

Adresses nelissage

Retrouvez ici toutes les références citées dans le magazine et plus encore...

PERSONNALITES
Simsim Pindi
beautifulpindi.ning.com
Amalya Delpierre
amalyamusic.com
Mario Epanya
marioepanya.com
Hapsatou Sy
blog.hapsatousy.com
Mbathio Beye
missblackfrance.com
Clumsy Mummy
clumsymummy.wordpress.com
Fatou N'diaye
blackbeautybag.com
La Manouchka
lamanouchka.com et
upgrademenetwork.com

MATERIEL COIFFURE (lisseurs)
Hair Professionnel
hair-professionnel.com

SALONS
Farida b
01 42 33 20 22 ou 01 44 88 92 96
faridab.com
UZURI, Terre de beautés
01 48 55 04 16
uzuri.fr
Jenny et Paola
01 45 22 06 85 (5ème) et 01 42 94 07 62
(17ème) lissagebresilien.fr
Massato
Rive Gauche 01 56 24 03 03
Rive Droite 01 56 59 01 01
Printemps de la Mode 01 42 82 41 41
massato-paris.fr
HapsatouSy-Ethnicia
hapsatousy.com
Châtelet Haute Coiffure (Dreena)
06 82 99 05 88
chatelethautecoiffure.com
Rino de Nicolo
01 43 59 60 62
rinodenicolo.com
Pauline chez Biologique Recherche
06 50 85 32 53 et 01 42 25 02 92 biologique-recherche.com
Seyna b
01 43 66 54 95
seynab.fr
365c
07 60 71 76 21
365c.fr
Beautyso
06 20 19 33 77
beautyso.book.fr

SOINS CAPILLAIRES
Leonor Greyl
leonorgreyl.com
Aménaïde
amenaide.com
Philip B
philipb-online.fr

René Furterer
renefurterer.com
Orofluido Sahara
orofluido.com
Equave
revlonprofessional.com/equave
Uniq One All in One
uniq-one.com
Rituels de soins Farida b
faridab.com
Kera Shot
rlizz.com
Bô.toxe capillaire
kerat-in.com
Hair Movie Star Treatment
rinodenicolo.com

LISSAGES BRESILIENS

Absoluliss
absoluliss.fr
Nyloa
nyloa.com
Keraline
keraline.fr
Rlizz
rlizz.com
Kerat-in
kerat-in.com
Sauliss
blog.sauliss.com
Hair Go Straight
hairgostraight.com
GK Hair
gkhair.com

LISSAGES COREENS

Timoé
chatelethautecoiffure.com
Sauliss
blog.sauliss.com
Kee Mee
lumibeauty.com
RH12

LISSAGES JAPONAIS

Lissfactor
lissfactor.com
Yuko (Phiten)
yuko-london.com
Senscience Shiseido
senscience.com

AUTRES LISSAGES

Lissage permanent à la protéine de cachemire Farida b
faridab.com

Lissage New-Yorkais (Redken)
redken.fr
Luxter
lissfactor.com

BEAUTE & BIEN ETRE

Zenaba
zenaba.com
Eyes Lips Face (e.l.f.)
eyeslipsface.fr
Laboratoires Arcana gammes Omoyé et Sommital
omoye.com
Nayenka
nayenka.com
BIC
bicworld.com
Diouda
diouda.fr
Paris Exclusive
parisexclusive-cosmetics.net
Dr Hauschcka
drhauschka.fr
Pierre Ricaud
ricaud.com
Sanarom (Oevika)
oevika.com

MODE

2POINT1
2point1.fr
Adama Paris
adama-paris.com
PARIS BASKETBALL
parisbasketball.fr

JUNIOR

Mon Petit Bout d'Ailleurs
petitboutdailleurs.com
Aunea
aunea-cosmetique.com

PAUSE GOURMANDE

La Rotonde
larotonde.com

CULTURE

Ecouter
Electro Deluxe
electrodeluxe.com
Nina Attal
ninaattal.com
Because of Lily
becauseoflily.com

Lire
A nous la France! de Rokhaya Diallo
rokhayadiallo.com et aussi lesindivisibles.fr
Minorité Visible, Cinéma Invisible de Samuel NJA KWA
editionsdagan.com

Admirer et se divertir
Black Movies Summer Festival
blackmoviesentertainment.com Exposition
Gare du Nord (photographes néerlandais)
institutneerlandais.com
Shake That Sin au Festival d'Avignon
lesambianceuses.com

VOYAGE
Se ressourcer à Morzine-Avoriaz
morzine-avoriaz.com

NELISSAGE AIME LA PRESSE MAGAZINE ET RECOMMANDE
Rose, le cancer au féminin
rosemagazine.fr

Winkler magazine, beauté et mode ethniques
chercher la **page facebook** en rapport

Roots, blogzine lifestyle
roots-magazine.fr

Gazelle Magazine, le magazine de la femme Maghrébine
gazellemag.com

Paprika Magazine, le magazine qui vous donne le goût des voyages
paprikamag.com

Wasabi, le goût du Japon
wasabi.fr

Weeky, le magazine des week-ends trendy
facebook.com/weekymagazine

Shape Magazine, lisez - bougez - vivez
shapemagazine.fr

Be, for the now generation
be.com

A bientôt sur **nelissage.com** et **facebook.com/nelissage**

Durance
HYDRATATION
Abricot
Sérum Actif 24h
Toutes peaux
A L'HUILE DE NOYAU D'ABRICOT BIO
24 Hour Active Moisturizing serum
All skin types
WITH ORGANIC APRICOT KERNEL OIL
MADE IN FRANCE
30 ML 1 FL.OZ
Durance
HYDRATATION
Abricot
Gel-crème fraîcheur Hydratant 24h
Toutes peaux
A L'HUILE DE NOYAU D'ABRICOT BIO
24-hour Moisturizing Fresh Gel Cream
All skin types
WITH ORGANIC APRICOT KERNEL OIL
MADE IN FRANCE
75 ML 2.5 FL.OZ
Durance
HYDRATATION
Abricot
Masque booster d'éclat
Toutes peaux
A L'HUILE DE NOYAU D'ABRICOT BIO
Moisturizing face mask
Radiant skin
All skin types
WITH ORGANIC APRICOT KERNEL OIL
MADE IN FRANCE
75 ML 2.5 FL.OZ

2point1.fr : one for me, one for you...

SALON MULTIETHNIQUE

Seyna b

COIFFURE ESTHETIQUE ONGLERIE

Dakar, New York, Rome... au gré de ses voyages Seyna n'a cessé d'enrichir sa passion pour la coiffure et l'esthétique par des techniques diverses et variées. De retour en France, Seyna ouvre en 2011, dans le 20ème arrondissement, un havre chaleureux et intimiste dédié à la beauté de la femme et l'homme. Tendance et multiethnique qui s'adaptent à tous types de cheveux raides, crépus, lisses, ondulés...

La philosophie de Seyna ? Maîtriser autant les savoir-faire traditionnels des tresses africaines que les techniques modernes de tissages et de lissage brésilien. Dans un souci de qualité, l'institut Seyna B utilise des produits de traitement bios et des appareils de soins derniers cris pour les soins corporels. Et pour les aficionadas de make-up, l'équipe de Seyna B offre également des cours de maquillage et d'extensions de cils sur demande.

Mardi au **samedi** de **10h00** à **19h00**
117 rue Pelleport 75020 Paris
01.43.66.54.95

www.**SeynaB**.fr

Facebook.com/SalonSeynaB